

EC(h)o CULTURES

IMPACT ASSESSMENT EN; IT; FR; ES

December 2025

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ENGLISH VERSION

Overall Impact Assessment of the EC(h)O-Cultures Activities

The EC(h)O-Cultures project was conceived as a multi-layered initiative aimed at fostering eco-sustainable cultures across Europe by activating citizens, youth, local communities and policy makers around themes linked to climate change, environmental responsibility and the ecological transition. From the outset, the proposal emphasised the need for **innovative, community-centred pathways** capable of engaging individuals not only through information, but through participation, co-creation and experiential learning. The project's ambition was to create an *echo effect*—a ripple of awareness and behavioural change extending from localised interventions to broader European perspectives.

The impact assessment of EC(h)O-Cultures therefore examines the outcomes of the project not solely in terms of participation numbers, but in relation to the **qualitative transformations** that occurred among its various target groups. These include: citizens of all ages; young adults; children and students; local communities; Erasmus Alumni; and policy makers involved in debates, consultations and exchanges. In addition, the project reached **secondary audiences** such as families, school communities, local organisations and social networks that indirectly benefitted from the knowledge, enthusiasm and environmentally responsible behaviours encouraged through the project's activities.

The diversity of work packages—ranging from online campaigns and educational workshops to creative laboratories, public debates, youth events, and policy-focused actions—allowed EC(h)O-Cultures to generate a **multidimensional impact**. The activities contributed to raising awareness, strengthening green skills, promoting behavioural change and fostering active citizenship. They also reinforced the connection between local experiences and European priorities such as the Green Deal, the 2030 Agenda and the transition towards climate neutrality.

This introduction frames the impact assessment by outlining the project's overall ambition and the strategic relevance of its design. The following sections will analyse the results achieved, the behavioural and educational changes observed by each partner, the environmental and social benefits generated at local and transnational levels, and the long-term value created for communities and partner organisations.

FONDAZIONE CAPTA ONLUS - Coordinator**0. Introduction**

The activities carried out by CAPTA within WP3, WP6, WP7 and WP9 contributed substantially to the achievement of the EC(h)O-Cultures project objectives, generating a significant impact on participants and the local communities involved. Through experiential educational approaches, participatory artistic methodologies, outdoor education programmes and inclusive initiatives aimed at children, families, adults and vulnerable groups, the activities promoted environmental awareness, green skills, active citizenship and alignment with the values and priorities of the European Union.

The actions reached a diverse audience, including children and families with limited opportunities to participate in European initiatives, helping to make sustainability education accessible, engaging and culturally meaningful.

1. Impact on Primary Target Groups**Children and Young People**

The educational and behavioural impact on minors was particularly significant, garnering positive and constructive feedback from participants.

- WP3 – EC(h)O Summer Camps:

The summer camps, held between June and July 2024, integrated activities in contact with nature, animal care, creative recycling workshops, excursions and environmental education courses.

The children developed practical skills (recycling, plant recognition, responsible use of resources, animal and plant care) and showed increased personal motivation towards eco-friendly behaviour.

- WP7 – GREEN FUTURE Workshops:

The courses combined theatre, creativity, play and manual skills to address issues such as climate change, biodiversity, responsible consumption and a sustainable future.

The Future Lab theatre workshop also encouraged personal expression, teamwork, emotional awareness and communication skills, culminating in a public performance open to families and schools.

In all WPs, young people expressed a heightened sense of responsibility towards the environment and a greater ability to link everyday behaviour, European values and sustainability.

Adults, Educators and Communities

• WP6 – EC(h)O Playback and Forum Theatre

The activities involved 115 adults and young adults in a process of collective storytelling, ecological reflection and experimentation with scenarios of change through participatory theatre.

Playback Theatre fostered empathetic listening and community cohesion, while Forum Theatre allowed the community to intervene directly in the scenes performed, exploring concrete alternatives to environmental conflicts.

The activities helped to enhance interpersonal, communication and civic skills, strengthening citizens' active involvement in climate challenges.

2. Impact on Secondary Target Groups

Families: Families benefited indirectly from the changes observed in children through the spread of sustainable practices at home (separate waste collection, waste reduction, conscious eating). The final events encouraged intergenerational dialogue on environmental issues.

Local Communities and Schools: Communities in the Vicenza area were reached through public performances, excursions, outdoor initiatives and social media outreach. Schools benefited from the strengthening of students' environmental skills and the sharing of teaching materials linked to the objectives of the European Green Deal.

Broader Youth Networks: Multimedia content (photos, videos, educational materials) extended the reach of the project beyond the direct participants, helping to normalise the discussion on sustainability in community and informal contexts.

3. Behavioural, Educational and Motivational Impact

Enhanced Environmental Awareness

Participants developed a deeper understanding of key issues such as climate change and adaptation strategies, biodiversity and the relationship between humans and nature, responsible consumption and waste reduction, food sustainability and resource conservation, as well as animal care and observation of life cycles.

Creative recycling workshops, natural dye production, sustainable cooking activities and plant care provided children with concrete opportunities to experience these concepts in a practical and engaging way. Through “doing”, participants were able to transform theoretical knowledge into more conscious everyday behaviours, thereby strengthening their sense of responsibility towards the environment and the community.

Developing Green Skills

The activities helped participants develop a set of practical skills related to sustainability. In particular, children and young people learned how to give new life to materials, reducing waste and understanding the importance of reuse. They also developed botanical recognition and sustainable harvesting skills, gaining greater awareness of the natural heritage around them.

Through creative workshops, they experimented with recycling and upcycling techniques, discovering how to transform waste into useful resources or artistic objects. The daily care of living organisms allowed them to understand the rhythms of nature and the value of responsibility. At the same time, activities dedicated to food have promoted a more ecological approach to consumption choices, encouraging more environmentally friendly behaviour in everyday life.

Empowerment and Personal motivation

Participants, particularly minors, showed significant changes in their approach to environmental issues. They developed greater self-esteem and a stronger sense of agency with regard to climate issues, along with a desire to become true “ambassadors of nature” in their families and schools. They developed a clearer awareness of the value of small daily actions and a deeper emotional connection with the local area and living beings. This process also helped to strengthen their civic participation.

The theatrical methodologies used in WP6 and WP7 proved particularly effective: through body work, storytelling and collective expression, children and young people were able to transform often complex emotions — such as climate anxiety or feelings of powerlessness — into constructive reflections and shared actions, fostering a more positive and participatory approach to active citizenship.

4. Organisational and Long-Term Impact

For CAPTA, the project represented an important moment of growth and consolidation. It strengthened both the organisation's educational and planning capabilities and its local partnerships with schools, community centres and cultural associations. At the same time, it allowed for the integration and development of innovative methodologies — combining theatre, nature, art and environmental education — and expanded the capacity to involve social groups that usually remain on the margins of European initiatives.

The outputs produced, such as teaching materials, theatre methodologies, audiovisual content and community networks, will continue to generate value even after the project has ended. Furthermore, the consolidation of green skills among participants and the effectiveness of the experiential approach provide a solid foundation for future initiatives dedicated to sustainability, active citizenship and the promotion of European values.

5. Visibility of European Funding

The activities fully complied with European guidelines on communication and visibility. The European Union emblem was systematically used in all digital and printed materials and presentations, together with the co-financing statement CERV – EC(h)O-Cultures. Participants and their families were informed in a clear and transparent manner about the co-funded nature of the initiatives, while dissemination on social media took place through dedicated content and materials that fully complied with European guidelines.

Overall, the communication strategy helped to strengthen the perception of the European Union as a key player in promoting sustainability, social cohesion and civic education.

ARCI SERVIZIO CIVILE VICENZA – Partner 2

0. Short introduction

With the completion of the EC(h)O-Cultures project, the activities implemented by Arci Servizio Civile Vicenza under WP4 – CAPOGIRO! Swap Party and WP8 – Upcycling Our Future generated a combined impact that was both educational and transformative, at individual, community and organisational level.

Through hands-on workshops, creative reuse experiences and community-oriented events, ASC Vicenza successfully engaged young people, adults, local associations and citizens in practical learning processes that translated sustainability principles into daily life.

Both work packages contributed significantly to the project's goal of fostering an “echo effect” around ecological awareness, promoting responsible consumption, creative repair skills and a deeper connection between people, materials and the environment.

1. Impact on Primary Target Groups

The primary beneficiaries of ASC Vicenza's actions were young adults (WP4) and adult citizens (WP8), who developed new competencies and attitudes linked to circular practices, upcycling and sustainable lifestyles.

Young adults (WP4 – CAPOGIRO!) - Participants involved in the preparatory phase of the Swap Party gained practical skills in fabric recognition, garment evaluation, space setup using recycled materials and collective event organisation. Young people appreciated the highly participatory approach, reporting increased awareness of textile waste, fast-fashion dynamics and the environmental footprint of clothing.

During the public event, the swap experience helped them understand the value of reuse and the potential of bartering as a sustainable alternative to traditional consumption. Many young participants described feeling empowered by seeing how small, accessible actions—such as exchanging, repairing and customising garments—can contribute to reducing waste.

Adult citizens (WP8 – Upcycling Our Future) - The three workshop sessions engaged more than 60 adults in creative environmental education. Participants developed concrete abilities in mending, natural dyeing, creative embroidery, eco-printing and small-scale construction using recycled materials.

The majority of participants, mostly women, reported that the activities increased their confidence in adopting sustainable habits at home and sharing them with family members. Feedback highlighted appreciation for the practical, inclusive and community-based learning environment, which made ecological principles easy to understand and apply.

2. Impact on Secondary Target Groups

Although the activities primarily targeted young adults and adult learners, several groups benefitted indirectly.

Families - Many participants shared newly learned practices – such as repairing garments, reusing food packaging or reducing textile waste – with household members. Families reported a noticeable shift in daily behaviours, including greater attention to recycling and reduced impulse purchasing.

Local community and neighbourhood networks - The visibility of the events at Porto Burci, combined with social media dissemination, broadened project outreach to citizens who did not directly attend the workshops. The convivial atmosphere of the Swap Party attracted a wide public, creating a local “micro-community of reuse” and encouraging similar initiatives in the neighbourhood.

Associations and informal groups - Youth groups and community organisations based in Porto Burci showed interest in replicating some of the workshop formats, integrating creative reuse practices into their own educational programmes. The presence of multiple associations during WP4 strengthened collaboration and cross-fertilisation of ideas.

3. Behavioural, Educational and Motivational Impact

Across both WP4 and WP8, participants demonstrated increased understanding of circular economy principles, sustainable consumption and the environmental cost of fast-fashion and single-use materials.

Behavioural impact - Many participants reported adopting new sustainable habits, such as: repairing clothing instead of discarding it; repurposing household waste for creative projects; reducing the purchase of fast-fashion items; choosing second-hand as a preferred option. Several young people from WP4 continued organising informal clothing swaps with friends, showing lasting behavioural change.

Educational impact - The practical, hands-on method facilitated the acquisition of green skills connected to: upcycling techniques; fabric knowledge; natural dyeing and eco-printing; creative repair; manual construction supporting biodiversity. The learning-by-doing approach encouraged participants to see sustainability not as an abstract concept, but as a tangible and achievable practice.

Motivational impact - Participants consistently described feeling more empowered and capable of contributing to ecological transition – not only through large-scale actions, but through everyday choices. Many expressed a strengthened sense of responsibility and a desire to act as

“ambassadors of sustainability” in their social circles. Young participants especially valued the community dimension of WP4, which increased their motivation to engage in collaborative environmental initiatives.

4. Organisational and Long-Term Impact

For ASC Vicenza, the activities strengthened its role as a local facilitator of sustainability education within community spaces such as Porto Burci. The organisation enhanced its capacity to deliver creative, inclusive and scalable formats for environmental learning. Collaboration with local associations, artisans and experts enriched the content of the workshops and reinforced ASC Vicenza’s network of partners. The methodologies developed – such as participatory event organisation, practical upcycling workshops and community-focused sustainability events – can now be replicated or adapted for future initiatives.

Long-term benefits include: a strengthened local culture of reuse and creative sustainability; networks of participants who continue to exchange practices and ideas; increased visibility of Porto Burci as a civic hub for ecological culture; materials and documentation that may be reused for educational and dissemination purposes.

Overall, ASC Vicenza’s contribution to EC(h)O-Cultures fostered a lasting cultural shift towards more conscious, creative and environmentally responsible behaviours, supporting the project’s overarching mission to build new eco-sustainable cultures at grassroots level.

garagErasmus ASBL – Partner 3

0. Short introduction

With the completion of the EC(h)O-Cultures project, the activities implemented by garagErasmus under WP2, WP12, WP13 and WP14 demonstrate a significant combined impact at individual, organisational and community level. The project successfully engaged different segments of the population (citizens, youth, Erasmus Alumni, professionals, local community members and policy makers) while also generating indirect benefits for families, schools and local organisations.

Across all work packages, the project contributed to **raising awareness, building green skills, and strengthening participation in sustainability-related topics**, while promoting active citizenship and a shared understanding of ecological responsibility.

1. Impact on Primary Target Groups

Across WP2, WP12, WP13 and WP14, the project generated strong and measurable effects on the citizens, young adults, Erasmus Alumni and professionals who directly participated in the activities. The online conferences and EC(h)O-Cultures awareness campaign helped citizens better understand sustainability challenges, climate change and the implications of the Green Deal. Participants appreciated the clarity of the sessions and the opportunity to interact directly with speakers and policy makers, expressing increased confidence in their ability to contribute to environmental discussions and local initiatives.

Young people were particularly receptive. Through the interactive webinars and the Learning Garage, they gained new insights into green skills, sustainable habits and the role of youth in shaping ecological change. Participants described feeling more motivated to adopt sustainable behaviours and more aware of how ecological issues intersect with their futures. The events helped them make connections between personal choices, European values and environmental responsibility. Several youth participants reported that they intended to promote sustainability within their schools, universities or workplaces, demonstrating the project's influence on longer-term civic engagement.

Professionals, educators and Alumni also benefitted from the project. They acquired practical tools and models to integrate sustainability into their professional contexts, particularly regarding communication, mobility choices and project management. The Learning Garage strengthened cross-sector cooperation and inspired participants to adopt greener practices within their institutions.

2. Impact on Secondary Target Groups

Although not targeted directly, several groups experienced indirect and meaningful impacts. **Families** benefitted from the knowledge and enthusiasm brought home by young participants,

who shared sustainable practices related to mobility, recycling and energy use. **Local communities** encountered the project's messages through social media campaigns, videos and the physical visibility of in-presence activities, contributing to a broader environmental awareness at territorial level. Schools, youth groups and neighbourhood organisations (especially in Italy and Belgium) were influenced by the events and adopted or reinforced eco-friendly practices.

Furthermore, thanks to the visibility provided by the online communication campaign, **youth networks beyond the immediate circle of participants** were exposed to environmental themes through recordings, posts and shared content. These ripple effects helped normalize the conversation around sustainability among peer groups and within community spaces.

3. Behavioural, Educational and Motivational Impact

Across all activities, participants reported increased awareness and understanding of environmental issues, particularly regarding climate action, sustainable mobility, responsible consumption and the importance of green skills. The project provided practical guidance that participants felt able to apply in their daily lives or professional environments. Many appreciated learning through real examples, storytelling and peer exchange.

The activities had a strong **motivational impact**. Citizens and youth described feeling more empowered to act, recognising their capacity to influence their communities and understanding the value of small, consistent actions. By creating spaces for discussion and mutual support, the project strengthened civic engagement and helped participants see themselves as active contributors to local ecological transitions. Finally, feedback highlighted a growing sense of connection to European values and priorities, reinforcing the idea that sustainability is not only a personal responsibility but a shared European commitment.

4. Organisational and Long-Term Impact

For garagErasmus, the project reinforced its role as a facilitator of civic participation and sustainability-oriented learning. The organisation broadened its outreach, diversified its engagement methods and strengthened its capacity to deliver accessible environmental education to varied audiences. Collaboration with policy makers and local partners enhanced the credibility and impact of its actions.

Many elements of the project, such as webinar recordings, communication materials and youth networks, will continue to generate value beyond the project's lifetime. Participants are likely to maintain the sustainable practices learned, and local communities will continue benefitting from increased awareness and motivation. The project helped create a culture of environmental attention that will endure, contributing to long-term behavioural shifts and strengthening the foundations for future initiatives on sustainability and active citizenship.

Fundación XUL – Partner 4

0. Short Introduction

The Ec(h)o-cultures project was launched as a research and collective debate initiative to foster critical thinking and collaborative action on climate change, particularly addressing thermal stress and urban heat islands within the city of Cordoba, Spain.

Within the framework of the project, **Fundación XUL** was the entity responsible for dissemination and citizen participation activities in Spain. In addition to participating in the shared Work Packages (WP1 and WP2), Fundación XUL led the following local work packages:

- **WP15: EC(h)O -CULTURES CAMPAIGN** (online campaign and webinars).
- **WP16: THERMAL STRESS** (in-person workshops with primary school students).
- **WP17: THERMAL STRESS AND CLIMATE CHANGE** (in-person workshops with secondary school students).
- **WP18: Ec(h)odebates** (workshops, debates, and mini-forums).

1. Impact on Primary Target Groups

The Primary Target Groups (citizens, children, youth, and adults, including professionals, activists, and neighbourhood associations) actively participated in workshops and debates. The impact focused on:

- **Awareness and Training:** Educational workshops empowered students as transformative agents of their ecosystem. Young people developed critical thinking by "dismantling climate hoaxes" and providing responses based on climate justice.
- **Echo Effect and Opinion Gathering:** Concrete proposals were generated. Primary school students imagined a "city with more green spaces, solar panels, and bicycles." Secondary school students developed a "**Decalogue of action for the desired city.**"
- **Bottom-Up Policy Approach:** Specific recommendations were generated in the Ec(h)odebates on urban interventions (nature-based solutions, materials with optimised thermal properties) and the replication of colloquia in different neighbourhoods was proposed so that residents would become "co-creators of solutions."

2. Impact on Secondary Target Groups

The Secondary Target Groups (policy makers and local agents) were key to the Ec(h)odebates. The impact was evident in:

- **Promotion and Development of Bottom-Up Policies:** The City Council's **Delegation of Sustainability and Environment** participated in the debate focused on the Municipal Climate Change Adaptation Plan. This allowed for direct exchange and the generation of specific citizen recommendations for the plan's implementation, such as fostering collaboration between the City Council and the public.

- **Results and Monitoring/Impact:** The need to establish transparent and bidirectional communication channels between the City Council and citizens was identified to guarantee the success of any adaptation plan. Institutional participation demonstrated an openness to integrating the bottom-up perspective into urban planning (e.g., the Municipal General Urban Planning Plan - PEGON - was presented in a webinar, highlighting its three axes of sustainability).

3. Behavioural, Educational and Motivational Impact

The workshops used practical and participatory methodologies, including thermal stress mapping in schools, biodiversity identification, and manual preparation of sustainable solutions (such as insect hotels, cuttings, and compost). Students proposed habit changes, such as reducing plastic and water use.

The participatory approach strengthened the students' perception as key actors in environmental transformation, generating viable proposals at the school and municipal levels. A direct result was the commitment of several citizen groups and activists, after the last debate, to join the "La Termometrada" initiative to highlight the importance of urban tree planting.

4. Organisational and Long-Term Impact

- **Organisational Impact:**
 - **Capacity Building:** Fundación XUL implemented internal programmes and participated in international training (such as the PBA on Environmental Sustainability and Circular Economy) to integrate the best practices of the European Green Deal into its project design and execution.
 - **Network Collaboration:** The project consolidated a multidisciplinary collaboration network with cooperatives, neighbourhood associations, civic platforms, and entities (such as Amasce Coop, Plataforma Carril Bici, Ecologistas en Acción, and Cruz Roja).
- **Long-Term Impact:**
 - **Creation of the Ec(h)oLab:** The main conclusion of the debate cycle was the need to move beyond discussion and establish a "**Citizen Laboratory**" (**Ec(h)oLab**) as a continuous and interdisciplinary space to seek funding and develop concrete projects, ensuring the continuity of the impact.
 - **Replicability:** The educational practices and the thermal stress analysis approach were considered "easily adaptable to other European environments affected by climate change," promoting the sustainability of the methodologies developed.

Conclusion

The Ec(h)o-cultures project has been exceptionally well received by the citizens of Córdoba, demonstrating high participation and interest in the co-creation of local climate adaptation solutions. The cycle of debates and workshops not only generated awareness and training but

also culminated in a clear expectation of the process's continuity from the participants. Following this success and the public's expressed need for a continuous action space (Ec(h)oLab), Fundación XUL is already actively working on seeking funding and designing new projects to give solid continuity to the methodologies and bottom-up policy proposals generated during Ec(h)o-cultures.

Oasi dei Lecci – Partner 5

0. Introduction

The activities carried out by Oasi dei Lecci as part of WP5 and WP10 have had a significant impact at individual, community and territorial level, contributing substantially to European objectives relating to active citizenship, environmental sustainability and ecological awareness.

Through an intensive programme of experiential workshops, sustainable self-production activities, creative practices, immersive nature trails and a structured cycle of public conferences and debates, Oasi dei Lecci involved over 330 citizens from different cultural backgrounds, with strong roots in the local community of the province of Vicenza.

The activities made the European dimension of sustainability accessible to groups of adults and young adults who rarely participate in EU initiatives, transforming complex concepts of the European Green Deal into everyday practices, spaces for discussion and concrete paths to civic empowerment.

1. Impact on Primary Target Groups

The activities generated significant changes within the primary target groups – particularly among young adults and adults – also involving citizens of different nationalities and thus promoting truly inclusive and intercultural learning.

WP5 – Experiential workshops for sustainable lifestyles

WP5 saw extraordinary participation: 127 people, more than double the initial target of 55 participants, driven by a strong interest in ecological practices applicable to everyday life. The thematic workshops offered worked in an integrated way on practical skills, environmental awareness and personal well-being.

Activities ranged from sustainable food courses – such as vegan cooking shows, raw food cooking, home-grown food production and wild herb gathering – to ecological self-production workshops dedicated to making natural soaps, detergents and household cosmetics. Ample space was also given to waste reduction and responsible consumption, with “zero waste” initiatives and a “swap gift party”, as well as creative proposals based on the reuse of materials, such as paper making and botanical printing. Finally, activities such as outdoor shiatsu and astronomical observation promoted a deeper connection with nature..

Overall, the activities promoted:

- the acquisition of green skills that can be immediately applied in everyday life
- a greater understanding of the link between personal choices and the climate crisis

- increased motivation towards sustainable lifestyles
- community building through social gatherings, informal exchanges and collaborative practices

The entire programme helped to make participants more aware, competent and active in promoting sustainable change within their communities..

WP10 – EC(h)O-Debates: public lectures and debates

The series of ten conferences involved numerous citizens of different ages, professions and backgrounds, creating a rich, intergenerational forum for discussion. The meetings addressed a wide range of environmental issues – from biodiversity to deforestation, from energy transition to ecofeminism, from climate justice to the relationship between humans and nature – also including cultural and emotional perspectives on the climate crisis.

The use of innovative formats (conference-shows, live music, forums and playback theatre, travelling readings, nature storytelling, astronomical observations) made learning more engaging and multidimensional, combining scientific, artistic and emotional dimensions. This approach strengthened systemic understanding of ecological challenges and stimulated strong participatory involvement.

2. Impact on Secondary Target Groups

Families and local communities: Many of the skills acquired by adults were brought into their families, generating concrete changes in daily habits. In numerous households, there was a reduction in waste, an increase in the self-production of natural products, more conscious purchasing choices and greater attention to sustainable nutrition.

The local community also benefited greatly from the dissemination of the activities. Open public events have made it possible to engage a diverse audience, while collaborations with cultural associations, astronomy groups, and local experts have broadened the educational impact of the project. Visible and participatory outdoor activities have helped to make the programme even more accessible, strengthening ties with the local area and encouraging active participation by citizens.

Local cultural and civic networks: The involvement of experts, artists, beekeepers, activists, scientists, administrators and performers has made it possible to expand local networks, creating connections between different areas of the community. This diversity of figures has made the activities more inclusive, encouraging the participation of people who would normally remain on the margins of environmental debates and promoting a more shared and multidimensional approach to ecological issues.

3. Behavioural, Educational and Motivational Impact

Awareness and knowledge: Participants reported a significant increase in their understanding of various key issues related to the environment and sustainability. These included climate change and individual responsibility, biodiversity, ecosystems and their fragility, as well as the role of food supply chains and intensive farming. They also gained greater awareness of renewable energy and European policies, the socio-economic dynamics linked to the ecological crisis, and the emotional and cultural relationships that bind humans to nature.

Green skills developed: The WP5 activities enabled participants to acquire practical skills that can be easily replicated in everyday life. These include techniques for self-producing food and cosmetics, waste management and creative reuse, sustainable harvesting of herbs and plants, preparation of vegan, raw and seasonal recipes, and the creation of natural botanical bags, papers and prints. Astronomical observation was also used as a tool to stimulate deeper ecological reflections.

At the same time, WP10 activities have fostered the development of civic participation skills, a greater understanding of European and global policies, critical thinking about environmental narratives, and the strengthening of intergenerational, intercultural and community dialogue. Together, WP5 and WP10 have thus contributed to creating complementary practical skills and civic knowledge capable of generating lasting impacts at both the individual and collective levels.

Motivation and empowerment

Many participants reported an increase in confidence in their ability to influence environmental issues, accompanied by a desire to adopt more sustainable behaviours in their daily lives. There was also a clear willingness to become actively involved in their local communities, along with a desire to overcome the sense of powerlessness often associated with the climate crisis. These results highlight a strengthening of individual responsibility and motivation to contribute to positive change.

4. Organisational and Long-Term Impact

For Oasi dei Lecci, the project represented a significant consolidation of its capabilities and skills. In particular, it strengthened its training skills in the field of environmental education and allowed it to further develop innovative methodologies that combine theatre, music, nature and self-production. It also increased its ability to involve adults and communities that usually remain on the margins of European initiatives, as well as its local network of experts, cultural associations and institutions.

The outputs produced—from recipes to educational materials, from objects created to theatrical itineraries and participatory methodologies, to collaboration networks—will continue to generate value and impact even after the project's conclusion. Furthermore, the experience has strengthened the perception of Oasi dei Lecci as a local centre for education on sustainability and active citizenship, consolidating its role as a point of reference for the community.

5. Visibility of European Funding

All project activities complied with European Union guidelines on communication and visibility. The EU emblem was used systematically on materials, events and teaching aids, while the project was presented at the beginning of each workshop and conference. The content was widely disseminated through social media and local networks, with explicit recognition of CERV co-funding.

This communication strategy helped to strengthen the image of the European Union as a promoter of sustainability, civic participation and community development, highlighting its values and active role in local initiatives.

VERSIONE IN ITALIANO

Valutazione complessiva dell'impatto delle attività EC(h)O-Cultures

Il progetto EC(h)O-Cultures è stato concepito come un'iniziativa multiforme volta a promuovere culture ecosostenibili in tutta Europa, coinvolgendo cittadini, giovani, comunità locali e responsabili politici su temi legati al cambiamento climatico, alla responsabilità ambientale e alla transizione ecologica. Fin dall'inizio, la proposta ha sottolineato la necessità di percorsi innovativi e incentrati sulla comunità, in grado di coinvolgere le persone non solo attraverso l'informazione, ma anche attraverso la partecipazione, la co-creazione e l'apprendimento esperienziale. L'ambizione del progetto era quella di creare un effetto eco, un'onda di consapevolezza e cambiamento comportamentale che si estendesse dagli interventi localizzati a prospettive europee più ampie.

La valutazione d'impatto di EC(h)O-Cultures esamina quindi i risultati del progetto non solo in termini di numeri di partecipazione, ma anche in relazione alle trasformazioni qualitative che si sono verificate tra i vari gruppi target. Questi includono: cittadini di tutte le età; giovani adulti; bambini e studenti; comunità locali; ex studenti Erasmus; e responsabili politici coinvolti in dibattiti, consultazioni e scambi. Inoltre, il progetto ha raggiunto un pubblico secondario come famiglie, comunità scolastiche, organizzazioni locali e reti sociali che hanno beneficiato indirettamente delle conoscenze, dell'entusiasmo e dei comportamenti responsabili dal punto di vista ambientale incoraggiati attraverso le attività del progetto.

La diversità dei pacchetti di lavoro – che spaziano dalle campagne online e dai workshop formativi ai laboratori creativi, ai dibattiti pubblici, agli eventi per i giovani e alle azioni incentrate sulle politiche – ha consentito a EC(h)O-Cultures di generare un impatto multidimensionale. Le attività hanno contribuito a sensibilizzare l'opinione pubblica, rafforzare le competenze verdi, promuovere il cambiamento comportamentale e favorire la cittadinanza attiva. Hanno inoltre rafforzato il legame tra le esperienze locali e le priorità europee quali il Green Deal, l'Agenda 2030 e la transizione verso la neutralità climatica.

Questa introduzione inquadra la valutazione d'impatto delineando l'ambizione generale del progetto e la rilevanza strategica della sua progettazione. Le sezioni seguenti analizzeranno i risultati raggiunti, i cambiamenti comportamentali ed educativi osservati da ciascun partner, i benefici ambientali e sociali generati a livello locale e transnazionale e il valore a lungo termine creato per le comunità e le organizzazioni partner.

FONDAZIONE CAPTA ONLUS - Coordinatore**0. Introduzione**

Le attività realizzate da CAPTA nell'ambito dei WP3, WP6, WP7 e WP9 hanno contribuito in maniera sostanziale al raggiungimento degli obiettivi del progetto EC(h)O-Cultures, generando un impatto rilevante sui partecipanti e sulle comunità locali coinvolte. Attraverso approcci educativi esperienziali, metodologie artistiche partecipative, percorsi di outdoor education e iniziative inclusive rivolte a minori, famiglie, adulti e gruppi vulnerabili, le attività hanno promosso consapevolezza ambientale, competenze green, cittadinanza attiva e allineamento ai valori e alle priorità dell'Unione Europea.

Le azioni hanno intercettato un pubblico eterogeneo, compresi bambini e famiglie con ridotte possibilità di partecipare a iniziative europee, contribuendo a rendere l'educazione alla sostenibilità accessibile, coinvolgente e culturalmente significativa.

1. Impatto sui Gruppi Target Primari**Bambini e Giovani**

L'impatto educativo e comportamentale sui minori è stato particolarmente rilevante, raccogliendo feedback positivi e propositivi dai partecipanti.

- **WP3 – EC(h)O Summer Camps**

I campi estivi, svolti tra giugno e luglio 2024, hanno integrato attività a contatto con la natura, cura degli animali, laboratori creativi di riciclo, escursioni e percorsi di educazione ambientale.

I bambini hanno sviluppato competenze concrete (riciclo, riconoscimento delle piante, uso responsabile delle risorse, cura di animali e piante) e hanno manifestato un rafforzamento della motivazione personale verso comportamenti ecologici.

- **WP7 – GREEN FUTURE Workshops**

I percorsi hanno combinato teatro, creatività, gioco e manualità per affrontare temi quali cambiamento climatico, biodiversità, consumo responsabile e futuro sostenibile.

Il laboratorio teatrale Future Lab ha inoltre favorito l'espressione personale, il lavoro di gruppo, la consapevolezza emotiva e le competenze comunicative, culminando in una performance pubblica aperta a famiglie e scuola.

In tutti i WP, i giovani hanno espresso un accresciuto senso di responsabilità verso l'ambiente e una maggiore capacità di collegare comportamenti quotidiani, valori europei e sostenibilità.

Adulti, Educatori e Comunità

- **WP6 – EC(h)O Playback e Forum Theatre**

Le attività hanno coinvolto 115 adulti e giovani adulti in un percorso di narrazione collettiva, riflessione ecologica e sperimentazione di scenari di cambiamento tramite il teatro partecipativo.

Il Playback Theatre ha favorito ascolto empatico e coesione comunitaria, mentre il teatro forum ha permesso alla comunità di intervenire direttamente nelle scene rappresentate, esplorando alternative concrete ai conflitti ambientali.

Le attività hanno contribuito a potenziare competenze relazionali, comunicative e civiche, rafforzando il coinvolgimento attivo dei cittadini sulle sfide climatiche.

2. Impatto sui Gruppi Target Secondari

Famiglie: Le famiglie hanno beneficiato indirettamente dei cambiamenti osservati nei bambini, attraverso la diffusione domestica di pratiche sostenibili (raccolta differenziata, riduzione dei rifiuti, alimentazione consapevole). Gli eventi conclusivi hanno favorito un dialogo intergenerazionale sui temi ambientali.

Comunità Locali e Scuole: Le comunità del territorio vicentino sono state raggiunte tramite spettacoli pubblici, escursioni, iniziative all'aperto e la diffusione sui social media. Le scuole hanno beneficiato del rafforzamento delle competenze ambientali degli studenti e della condivisione di materiali didattici collegati agli obiettivi del Green Deal europeo.

Reti Giovanili Più Ampie: I contenuti multimediali (foto, video, materiali educativi) hanno ampliato la portata del progetto oltre i partecipanti diretti, contribuendo a normalizzare la discussione sulla sostenibilità in contesti comunitari e informali.

3. Impatto Comportamentale, Educativo e Motivazionale

Consapevolezza Ambientale Rafforzata

I partecipanti hanno sviluppato una comprensione più approfondita di temi chiave come il cambiamento climatico e le strategie di adattamento, la biodiversità e il rapporto tra uomo e natura, il consumo responsabile e la riduzione dei rifiuti, la sostenibilità alimentare e il risparmio delle risorse, oltre alla cura degli animali e all'osservazione dei cicli vitali.

I laboratori di riciclo creativo, la produzione di colori naturali, le attività di cucina sostenibile e la cura delle piante hanno offerto ai bambini occasioni concrete per sperimentare questi concetti in modo pratico e coinvolgente. Attraverso il "fare", i partecipanti hanno potuto trasformare le conoscenze teoriche in comportamenti quotidiani più consapevoli, rafforzando così il loro senso di responsabilità verso l'ambiente e la comunità.

Sviluppo di Competenze Green

Le attività hanno contribuito a sviluppare nei partecipanti un insieme di competenze pratiche legate alla sostenibilità. In particolare, bambini e ragazzi hanno imparato a dare nuova vita ai materiali, riducendo gli sprechi e comprendendo l'importanza del riuso. Hanno inoltre sviluppato

capacità di riconoscimento botanico e di raccolta sostenibile, acquisendo maggiore consapevolezza del patrimonio naturale che li circonda.

Attraverso laboratori creativi, hanno sperimentato tecniche di riciclo e upcycling, scoprendo come trasformare gli scarti in risorse utili o oggetti artistici. La cura quotidiana di organismi viventi ha permesso loro di comprendere i ritmi della natura e il valore della responsabilità. Allo stesso tempo, le attività dedicate all'alimentazione hanno favorito un orientamento più ecologico nelle scelte di consumo, incoraggiando comportamenti più rispettosi dell'ambiente nella vita di tutti i giorni.

Empowerment e Motivazione personale

I partecipanti, e in particolare i minori, hanno mostrato cambiamenti significativi nel loro modo di rapportarsi ai temi ambientali. È emersa una maggiore autostima e un più forte senso di agency rispetto alle questioni climatiche, insieme al desiderio di diventare veri e propri “ambasciatori della natura” nelle proprie famiglie e nelle scuole. Hanno sviluppato una consapevolezza più chiara del valore delle piccole azioni quotidiane e una connessione emotiva più profonda con il territorio e gli esseri viventi. Questo percorso ha contribuito anche a rafforzare la loro partecipazione civica.

Le metodologie teatrali previste nei WP6 e WP7 si sono rivelate particolarmente efficaci: attraverso il lavoro sul corpo, la narrazione e l'espressione collettiva, bambini e ragazzi sono riusciti a trasformare emozioni spesso complesse – come l'ansia climatica o il senso di impotenza – in riflessioni costruttive e in azioni condivise, favorendo un approccio più positivo e partecipato alla cittadinanza attiva.

4. Impatto Organizzativo e di Lungo Periodo

Per CAPTA, il progetto ha rappresentato un importante momento di crescita e consolidamento. Ha rafforzato sia la capacità educativa e progettuale dell'organizzazione, sia le collaborazioni territoriali con scuole, centri sociali e associazioni culturali. Allo stesso tempo, ha permesso di integrare e sviluppare metodologie innovative – che uniscono teatro, natura, arte ed educazione ambientale – e di ampliare la capacità di coinvolgere gruppi sociali che solitamente restano ai margini delle iniziative europee.

Gli output prodotti, come i materiali didattici, le metodologie teatrali, i contenuti audiovisivi e le reti comunitarie attivate, continueranno a generare valore anche oltre la conclusione del progetto. Inoltre, il consolidamento delle competenze green nei partecipanti e l'efficacia dell'approccio esperienziale offrono basi solide per future iniziative dedicate alla sostenibilità, alla cittadinanza attiva e alla promozione dei valori europei.

5. Visibilità del Finanziamento Europeo

Le attività hanno pienamente rispettato le linee guida europee in materia di comunicazione e visibilità. In tutti i materiali digitali, stampati e nelle presentazioni è stato utilizzato in modo sistematico l'emblema dell'Unione Europea insieme alla dicitura di cofinanziamento CERV – EC(h)O-Cultures. I partecipanti e le loro famiglie sono stati informati in maniera chiara e trasparente sul carattere cofinanziato delle iniziative, mentre la diffusione sui social media è avvenuta attraverso contenuti dedicati e materiali pienamente conformi alle indicazioni europee.

Nel complesso, la strategia di comunicazione ha contribuito a rafforzare la percezione dell'Unione Europea come un attore centrale nella promozione della sostenibilità, della coesione sociale e dell'educazione civica.

ARCI SERVIZIO CIVILE VICENZA – Partner 2

0. Breve introduzione

Con il completamento del progetto EC(h)O-Cultures, le attività realizzate da Arci Servizio Civile Vicenza nell'ambito del WP4 – CAPOGIRO! Swap Party e del WP8 – Upcycling Our Future hanno generato un impatto combinato di natura sia educativa sia trasformativa, a livello individuale, comunitario e organizzativo.

Attraverso laboratori pratici, esperienze di riuso creativo ed eventi orientati alla comunità, ASC Vicenza ha coinvolto con successo giovani, adulti, associazioni locali e cittadini in percorsi di apprendimento concreto che hanno tradotto i principi della sostenibilità nella vita quotidiana.

Entrambi i work package hanno contribuito in modo significativo all'obiettivo del progetto di favorire un "effetto eco" legato alla consapevolezza ecologica, promuovendo il consumo responsabile, competenze di riparazione creativa e una connessione più profonda tra persone, materiali e ambiente.

1. Impatto sui gruppi target primari

I principali beneficiari delle azioni di ASC Vicenza sono stati i giovani adulti (WP4) e i cittadini adulti (WP8), che hanno sviluppato nuove competenze e atteggiamenti legati alle pratiche circolari, all'upcycling e a stili di vita sostenibili.

Giovani adulti (WP4 – CAPOGIRO!) - I partecipanti coinvolti nella fase preparatoria dello Swap Party hanno acquisito competenze pratiche nel riconoscimento dei tessuti, nella valutazione dei capi, nell'allestimento degli spazi utilizzando materiali riciclati e nell'organizzazione collettiva di eventi. I giovani hanno apprezzato l'approccio fortemente partecipativo, riportando un aumento della consapevolezza riguardo ai rifiuti tessili, alle dinamiche della fast fashion e all'impronta ambientale dell'abbigliamento.

Durante l'evento pubblico, l'esperienza dello scambio ha permesso loro di comprendere il valore del riuso e il potenziale del baratto come alternativa sostenibile al consumo tradizionale. Molti giovani partecipanti hanno dichiarato di essersi sentiti valorizzati ed "empowered" nel vedere come piccole azioni accessibili – come scambiare, riparare e personalizzare i capi – possano contribuire concretamente alla riduzione dei rifiuti.

Cittadini adulti (WP8 – Upcycling Our Future) - Le tre sessioni di laboratorio hanno coinvolto oltre 60 adulti in attività di educazione ambientale creativa. I partecipanti hanno sviluppato abilità concrete nella riparazione dei tessuti, tintura naturale, ricamo creativo, eco-printing e piccole costruzioni con materiali riciclati.

La maggior parte dei partecipanti, in prevalenza donne, ha riferito che le attività hanno aumentato la loro fiducia nell'adottare abitudini sostenibili in ambito domestico e nel condividerle con i familiari. I feedback hanno evidenziato un forte apprezzamento per l'ambiente di apprendimento pratico, inclusivo e basato sulla comunità, che ha reso i principi ecologici facili da comprendere e applicare.

2. Impatto sui gruppi target secondari

Sebbene le attività fossero rivolte principalmente a giovani adulti e cittadini adulti, diversi gruppi hanno beneficiato indirettamente del progetto.

Famiglie - Molti partecipanti hanno condiviso le nuove pratiche apprese – come la riparazione dei vestiti, il riuso degli imballaggi alimentari o la riduzione dei rifiuti tessili – con i membri della famiglia. Le famiglie hanno segnalato un cambiamento evidente nei comportamenti quotidiani, tra cui una maggiore attenzione alla raccolta differenziata e una riduzione degli acquisti impulsivi.

Comunità locale e reti di quartiere - La visibilità degli eventi presso Porto Burci, insieme alla diffusione sui social media, ha ampliato la portata del progetto coinvolgendo anche cittadini che non hanno partecipato direttamente ai laboratori. L'atmosfera conviviale dello Swap Party ha attirato un pubblico eterogeneo, creando una "micro-comunità del riuso" a livello locale e incoraggiando iniziative simili nel quartiere.

Associazioni e gruppi informali - Gruppi giovanili e organizzazioni comunitarie attive a Porto Burci hanno mostrato interesse nel replicare alcuni formati dei laboratori, integrando pratiche di riuso creativo nei propri programmi educativi. La presenza di più associazioni durante il WP4 ha rafforzato la collaborazione e lo scambio di idee.

3. Impatto comportamentale, educativo e motivazionale

Nel complesso di WP4 e WP8, i partecipanti hanno dimostrato una maggiore comprensione dei principi dell'economia circolare, del consumo sostenibile e dei costi ambientali della fast fashion e dei materiali monouso.

Impatto comportamentale - Molti partecipanti hanno dichiarato di aver adottato nuove abitudini sostenibili, come: riparare gli abiti invece di buttarli; riutilizzare i rifiuti domestici per progetti creativi; ridurre l'acquisto di capi fast fashion; preferire il second-hand come scelta abituale. Alcuni giovani del WP4 hanno continuato a organizzare scambi di vestiti informali con amici, dimostrando un cambiamento comportamentale duraturo.

Impatto educativo - L'approccio pratico e laboratoriale ha facilitato l'acquisizione di competenze "green" legate a: tecniche di upcycling; conoscenza dei tessuti; tintura naturale ed eco-printing; riparazione creativa; costruzioni manuali a supporto della biodiversità. Il metodo del learning-by-doing ha aiutato i partecipanti a percepire la sostenibilità non come un concetto astratto, ma come una pratica concreta e realizzabile.

Impatto motivazionale - I partecipanti hanno descritto in modo ricorrente una maggiore sensazione di empowerment e la capacità di contribuire alla transizione ecologica non solo attraverso azioni su larga scala, ma anche tramite scelte quotidiane. Molti hanno espresso un rafforzato senso di responsabilità e il desiderio di diventare "ambasciatori della sostenibilità" nei propri contesti sociali. In particolare, i giovani hanno valorizzato la dimensione comunitaria del WP4, che ha aumentato la loro motivazione a partecipare a iniziative ambientali collaborative.

4. Impatto organizzativo e a lungo termine

Per ASC Vicenza, le attività hanno rafforzato il suo ruolo di facilitatore locale dell'educazione alla sostenibilità all'interno di spazi comunitari come Porto Burci. L'organizzazione ha migliorato la propria capacità di realizzare formati creativi, inclusivi e replicabili per l'apprendimento ambientale. La collaborazione con associazioni locali, artigiani ed esperti ha arricchito i contenuti dei laboratori e consolidato la rete di partner di ASC Vicenza.

Le metodologie sviluppate – come l'organizzazione partecipata di eventi, i laboratori pratici di upcycling e gli eventi di sostenibilità orientati alla comunità – possono ora essere replicate o adattate per iniziative future.

I benefici a lungo termine includono: il rafforzamento di una cultura locale del riuso e della sostenibilità creativa; reti di partecipanti che continuano a scambiarsi pratiche e idee; una maggiore visibilità di Porto Burci come polo civico per la cultura ecologica; materiali e documentazione riutilizzabili per finalità educative e di disseminazione.

Nel complesso, il contributo di ASC Vicenza a EC(h)O-Cultures ha favorito un cambiamento culturale duraturo verso comportamenti più consapevoli, creativi e ambientalmente responsabili, sostenendo la missione generale del progetto di costruire nuove culture eco-sostenibili a livello di base.

garagErasmus ASBL – Partner 3

0. Breve introduzione

Con il completamento del progetto EC(h)O-Cultures, le attività realizzate da garagErasmus nell'ambito dei WP2, WP12, WP13 e WP14 dimostrano un impatto complessivo significativo a livello individuale, organizzativo e comunitario. Il progetto ha coinvolto con successo diversi segmenti della popolazione (cittadini, giovani, Alumni Erasmus, professionisti, membri della comunità locale e decisori politici), generando al contempo benefici indiretti per famiglie, scuole e organizzazioni locali.

Nel complesso dei work package, il progetto ha contribuito ad **aumentare la consapevolezza, sviluppare competenze green e rafforzare la partecipazione sui temi legati alla sostenibilità**, promuovendo al contempo la cittadinanza attiva e una comprensione condivisa della responsabilità ecologica.

1. Impatto sui gruppi target primari

Attraverso i WP2, WP12, WP13 e WP14, il progetto ha prodotto effetti significativi e misurabili su cittadini, giovani adulti, Alumni Erasmus e professionisti che hanno partecipato direttamente alle attività. Le conferenze online e la campagna di sensibilizzazione EC(h)O-Cultures hanno aiutato i cittadini a comprendere meglio le sfide della sostenibilità, il cambiamento climatico e le implicazioni del Green Deal. I partecipanti hanno apprezzato la chiarezza delle sessioni e la possibilità di interagire direttamente con relatori e decisori politici, esprimendo una maggiore fiducia nella propria capacità di contribuire ai dibattiti ambientali e alle iniziative locali.

I giovani si sono dimostrati particolarmente ricettivi. Attraverso i webinar interattivi e il Learning Garage, hanno acquisito nuove conoscenze sulle competenze green, sulle abitudini sostenibili e sul ruolo dei giovani nel promuovere il cambiamento ecologico. I partecipanti hanno descritto una maggiore motivazione ad adottare comportamenti sostenibili e una maggiore consapevolezza di come le questioni ambientali siano strettamente connesse al loro futuro. Gli eventi hanno favorito collegamenti tra scelte personali, valori europei e responsabilità ambientale. Diversi giovani partecipanti hanno dichiarato l'intenzione di promuovere la sostenibilità all'interno delle proprie scuole, università o contesti lavorativi, dimostrando l'influenza del progetto sull'impegno civico a lungo termine.

Anche professionisti, educatori e Alumni hanno beneficiato del progetto. Hanno acquisito strumenti pratici e modelli utili per integrare la sostenibilità nei propri contesti professionali, in particolare in relazione alla comunicazione, alle scelte di mobilità e alla gestione dei progetti. Il Learning Garage ha rafforzato la cooperazione intersettoriale e ispirato i partecipanti ad adottare pratiche più sostenibili all'interno delle proprie istituzioni.

2. Impatto sui gruppi target secondari

Pur non essendo destinatari diretti, diversi gruppi hanno sperimentato impatti indiretti ma significativi. **Le famiglie** hanno beneficiato delle conoscenze e dell'entusiasmo portati a casa dai giovani partecipanti, che hanno condiviso pratiche sostenibili legate alla mobilità, al riciclo e all'uso dell'energia. **Le comunità locali** sono entrate in contatto con i messaggi del progetto attraverso campagne sui social media, video e la visibilità delle attività in presenza, contribuendo a una maggiore consapevolezza ambientale a livello territoriale. Scuole, gruppi giovanili e organizzazioni di quartiere (in particolare in Italia e Belgio) sono stati influenzati dagli eventi e hanno adottato o rafforzato pratiche ecologicamente sostenibili.

Inoltre, grazie alla visibilità garantita dalla campagna di comunicazione online, **reti giovanili oltre il gruppo immediato dei partecipanti** sono state esposte ai temi ambientali tramite registrazioni, post e contenuti condivisi. Questi effetti a catena hanno contribuito a normalizzare il dialogo sulla sostenibilità tra i gruppi di pari e negli spazi comunitari.

3. Impatto comportamentale, educativo e motivazionale

Nel complesso delle attività, i partecipanti hanno riportato un aumento della consapevolezza e della comprensione delle problematiche ambientali, in particolare riguardo all'azione per il clima, alla mobilità sostenibile, al consumo responsabile e all'importanza delle competenze green. Il progetto ha fornito indicazioni pratiche che i partecipanti hanno ritenuto applicabili nella vita quotidiana o nei contesti professionali. Molti hanno apprezzato l'apprendimento basato su esempi concreti, storytelling e scambio tra pari.

Le attività hanno avuto un forte **impatto motivazionale**. Cittadini e giovani hanno dichiarato di sentirsi più "empowered", riconoscendo la propria capacità di influenzare le comunità di appartenenza e comprendendo il valore delle piccole azioni coerenti nel tempo. Creando spazi di confronto e supporto reciproco, il progetto ha rafforzato l'impegno civico e aiutato i partecipanti a percepirsi come attori attivi delle transizioni ecologiche locali.

Infine, i feedback hanno evidenziato un crescente senso di connessione con i valori e le priorità europee, rafforzando l'idea che la sostenibilità non sia solo una responsabilità individuale, ma un impegno condiviso a livello europeo.

4. Impatto organizzativo e a lungo termine

Per garagErasmus, il progetto ha consolidato il suo ruolo di facilitatore della partecipazione civica e dell'apprendimento orientato alla sostenibilità. L'organizzazione ha ampliato la propria capacità di outreach, diversificato le modalità di coinvolgimento e rafforzato la propria competenza nella realizzazione di un'educazione ambientale accessibile a pubblici eterogenei. La collaborazione con decisori politici e partner locali ha aumentato la credibilità e l'impatto delle azioni realizzate.

Molti elementi del progetto, come le registrazioni dei webinar, i materiali di comunicazione e le reti giovanili, continueranno a generare valore anche oltre la durata del progetto. È probabile che

i partecipanti mantengano nel tempo le pratiche sostenibili apprese, mentre le comunità locali continueranno a beneficiare di una maggiore consapevolezza e motivazione. Il progetto ha contribuito a creare una cultura dell'attenzione ambientale destinata a durare, favorendo cambiamenti comportamentali a lungo termine e rafforzando le basi per future iniziative su sostenibilità e cittadinanza attiva.

Fundación XUL – Partner 4

0. Introduzione breve

Il progetto Ec(h)o-cultures è stato avviato come un'iniziativa di ricerca e dibattito collettivo volta a promuovere il pensiero critico e l'azione collaborativa sul cambiamento climatico, con particolare attenzione allo stress termico e alle isole di calore urbane nella città di Córdoba, Spagna.

All'interno del quadro progettuale, Fundación XUL è stata l'ente responsabile delle attività di disseminazione e partecipazione cittadina in Spagna. Oltre a partecipare ai Work Package condivisi (WP1 e WP2), Fundación XUL ha coordinato i seguenti work package locali:

- **WP15: EC(h)O-CULTURES CAMPAIGN** (campagna online e webinar)
- **WP16: THERMAL STRESS** (laboratori in presenza con studenti della scuola primaria)
- **WP17: THERMAL STRESS AND CLIMATE CHANGE** (laboratori in presenza con studenti della scuola secondaria)
- **WP18: Ec(h)odebates** (laboratori, dibattiti e mini-forum)

1. Impatto sui gruppi target primari

I gruppi target primari (cittadini, bambini, giovani e adulti, inclusi professionisti, attivisti e associazioni di quartiere) hanno partecipato attivamente a laboratori e dibattiti. L'impatto si è concentrato su:

- **Consapevolezza e formazione:** I laboratori educativi hanno rafforzato il ruolo degli studenti come agenti di trasformazione del proprio ecosistema. I giovani hanno sviluppato il pensiero critico attraverso attività di "smontaggio delle fake news climatiche", fornendo risposte basate sui principi della giustizia climatica.
- **Effetto eco e raccolta di opinioni:** Sono state elaborate proposte concrete. Gli studenti della scuola primaria hanno immaginato una "città con più spazi verdi, pannelli solari e biciclette". Gli studenti della scuola secondaria hanno sviluppato un vero e proprio "**Decalogo di azioni per la città desiderata**".
- **Approccio politico bottom-up:** Durante gli Ec(h)odebates sono state formulate raccomandazioni specifiche su interventi urbani (soluzioni basate sulla natura, materiali con proprietà termiche ottimizzate). È stata inoltre proposta la replicazione dei dibattiti in diversi quartieri, affinché i cittadini diventassero veri e propri "co-creatori di soluzioni".

2. Impatto sui gruppi target secondari

I gruppi target secondari (decisori politici e attori locali) hanno svolto un ruolo chiave negli Ec(h)odebates. L'impatto è stato evidente in:

- **Promozione e sviluppo di politiche bottom-up:** La Delegazione per la Sostenibilità e l'Ambiente del Comune ha partecipato al dibattito dedicato al Piano Municipale di Adattamento al Cambiamento Climatico, favorendo uno scambio diretto e la formulazione di raccomandazioni cittadine concrete per l'attuazione del piano, come il rafforzamento della collaborazione tra amministrazione comunale e cittadinanza.
- **Risultati, monitoraggio e impatto:** È emersa la necessità di istituire canali di comunicazione trasparenti e bidirezionali tra il Comune e i cittadini per garantire il successo di qualsiasi piano di adattamento. La partecipazione istituzionale ha dimostrato apertura all'integrazione dell'approccio bottom-up nella pianificazione urbana (ad esempio, il Piano Generale di Ordinamento Urbanistico Municipale – PEGON è stato presentato in un webinar, evidenziandone i tre assi di sostenibilità).

3. Impatto comportamentale, educativo e motivazionale

I laboratori hanno utilizzato metodologie pratiche e partecipative, tra cui la mappatura dello stress termico nelle scuole, l'identificazione della biodiversità e la realizzazione manuale di soluzioni sostenibili (come hotel per insetti, talee e compost). Gli studenti hanno proposto cambiamenti nelle abitudini quotidiane, come la riduzione dell'uso di plastica e del consumo di acqua.

L'approccio partecipativo ha rafforzato la percezione degli studenti come attori chiave della trasformazione ambientale, generando proposte concrete e attuabili a livello scolastico e municipale. Un risultato diretto è stato l'impegno di diversi gruppi cittadini e attivisti che, dopo l'ultimo dibattito, hanno aderito all'iniziativa "La Termometrada", volta a sottolineare l'importanza della piantumazione di alberi in ambito urbano.

4. Impatto organizzativo e a lungo termine

- **Impatto organizzativo:**
 - **Capacity Building:** Fundación XUL ha implementato programmi interni e partecipato a percorsi di formazione internazionale (come il PBA su Sostenibilità Ambientale ed Economia Circolare) per integrare le migliori pratiche del Green Deal europeo nella progettazione e realizzazione delle proprie attività.
 - **Network Collaboration:** Il progetto ha consolidato una rete di collaborazione multidisciplinare con cooperative, associazioni di quartiere, piattaforme civiche ed enti (tra cui Amasce Coop, Plataforma Carril Bici, Ecologistas en Acción e Cruz Roja).
- **Impatto a lungo termine:**
 - **Creazione dell'Ec(h)oLab:** La principale conclusione del ciclo di dibattiti è stata la necessità di andare oltre il confronto teorico e istituire un "**Laboratorio Cittadino**" (Ec(h)oLab) come spazio continuo e interdisciplinare per la ricerca di finanziamenti e lo sviluppo di progetti concreti, garantendo la continuità dell'impatto.
 - **Replicabilità:** Le pratiche educative e l'approccio di analisi dello stress termico sono stati considerati facilmente adattabili ad altri contesti europei colpiti dal cambiamento climatico, favorendo la sostenibilità e la diffusione delle metodologie sviluppate.

Conclusione

Il progetto Ec(h)o-cultures è stato accolto in modo estremamente positivo dalla cittadinanza di Córdoba, registrando un'elevata partecipazione e un forte interesse per la co-creazione di soluzioni locali di adattamento climatico. Il ciclo di dibattiti e laboratori non solo ha promosso consapevolezza e formazione, ma ha anche generato una chiara aspettativa di continuità del processo da parte dei partecipanti.

Alla luce di questo successo e della richiesta esplicita di uno spazio di azione continuativa (Ec(h)oLab), Fundación XUL è già attivamente impegnata nella ricerca di finanziamenti e nella progettazione di nuove iniziative, con l'obiettivo di garantire una solida continuità alle metodologie e alle proposte di policy bottom-up sviluppate durante Ec(h)o-cultures.

Oasi dei Lecci – Partner 5

0. Introduzione

Le attività realizzate da Oasi dei Lecci nell'ambito dei WP5 e WP10 hanno prodotto un impatto significativo a livello individuale, comunitario e territoriale, contribuendo in modo sostanziale agli obiettivi europei relativi alla cittadinanza attiva, alla sostenibilità ambientale e alla consapevolezza ecologica.

Attraverso un intenso programma di laboratori esperienziali, attività di auto-produzione sostenibile, pratiche creative, percorsi immersivi nella natura e un ciclo strutturato di conferenze pubbliche e dibattiti, Oasi dei Lecci ha coinvolto oltre 330 cittadini provenienti da diversi contesti culturali, con un forte radicamento nella comunità locale della provincia di Vicenza.

Le attività hanno reso accessibile la dimensione europea della sostenibilità a gruppi di adulti e giovani adulti che raramente partecipano a iniziative dell'UE, trasformando concetti complessi del Green Deal europeo in pratiche quotidiane, spazi di confronto e percorsi concreti di empowerment civico.

1. Impatto sui Gruppi Target Primari

Le attività hanno generato cambiamenti significativi all'interno dei gruppi target primari – in particolare tra giovani adulti e adulti – coinvolgendo anche cittadini di diverse nazionalità e favorendo così un apprendimento realmente inclusivo e interculturale.

WP5 – Laboratori esperienziali per stili di vita sostenibili

Il WP5 ha registrato una partecipazione straordinaria: 127 persone, più del doppio rispetto al target iniziale di 55 partecipanti, spinte da un forte interesse verso pratiche ecologiche applicabili alla vita quotidiana. I workshop tematici proposti hanno lavorato in modo integrato su competenze pratiche, consapevolezza ambientale e benessere personale.

Le attività hanno spaziato da percorsi di alimentazione sostenibile – come vegan cooking show, cucina crudista, autoproduzione alimentare e raccolta di erbe spontanee – a laboratori di auto-produzione ecologica, dedicati alla realizzazione di saponi naturali, detergenti e cosmetici domestici. Ampio spazio è stato dato anche alla riduzione degli sprechi e al consumo responsabile, con iniziative "zero waste" e uno "swap gift party", oltre a proposte creative basate sul riuso dei materiali, come paper making e botanical printing. Infine, momenti come lo shiatsu all'aperto e l'osservazione astronomica hanno promosso una connessione più profonda con la natura.

Nel complesso, le attività hanno favorito:

·l'acquisizione di competenze green immediatamente spendibili nella vita quotidiana

- una maggiore comprensione del legame tra scelte personali e crisi climatica
- un incremento della motivazione verso stili di vita sostenibili
- la costruzione di comunità attraverso momenti conviviali, scambi informali e pratiche collaborative

L'intero percorso ha contribuito a rendere i partecipanti più consapevoli, competenti e attivi nel promuovere un cambiamento sostenibile all'interno delle proprie comunità.

WP10 – EC(h)O-Debates: conferenze e dibattiti pubblici

Il ciclo di dieci conferenze ha coinvolto numerosi cittadini di età, professioni e provenienze diverse, creando un contesto di confronto ricco e intergenerazionale. Gli incontri hanno affrontato un'ampia gamma di temi ambientali – dalla biodiversità alla deforestazione, dalla transizione energetica all'ecofemminismo, dalla giustizia climatica alla relazione uomo–natura – includendo anche prospettive culturali ed emotive sulla crisi climatica.

L'uso di formati innovativi (conferenze-show, musica dal vivo, forum e playback theatre, letture itineranti, narrazioni naturalistiche, osservazioni astronomiche) ha reso l'apprendimento più coinvolgente e multidimensionale, unendo dimensione scientifica, artistica ed emotiva. Questo approccio ha rafforzato la comprensione sistemica delle sfide ecologiche e ha stimolato un forte coinvolgimento partecipativo.

2. Impatto sui Gruppi Target Secondari

Famiglie e comunità locali: Molte delle competenze acquisite dagli adulti sono state portate all'interno delle loro famiglie, generando cambiamenti concreti nelle abitudini quotidiane. In numerosi nuclei domestici si è osservata una riduzione dei rifiuti, una crescente pratica di autoproduzione di prodotti naturali, scelte di acquisto più consapevoli e una maggiore attenzione all'alimentazione sostenibile.

Anche la comunità territoriale ha beneficiato ampiamente della diffusione delle attività. Gli eventi pubblici aperti hanno permesso di coinvolgere un pubblico eterogeneo, mentre le collaborazioni con associazioni culturali, gruppi di astronomi ed esperti locali hanno ampliato l'impatto educativo del progetto. Le attività all'aperto, visibili e partecipate, hanno contribuito a rendere il percorso ancora più accessibile, rafforzando il legame con il territorio e stimolando una partecipazione attiva da parte dei cittadini.

Reti culturali e civiche del territorio: Il coinvolgimento di esperti, artisti, apicoltori, attivisti, scienziati, amministratori e performer ha permesso di ampliare le reti territoriali, creando connessioni tra diversi ambiti della comunità. Questa pluralità di figure ha reso le attività più inclusive, favorendo la partecipazione di persone che normalmente resterebbero ai margini dei dibattiti ambientali e promuovendo un approccio più condiviso e multidimensionale alle tematiche ecologiche.

3. Impatto Comportamentale, Educativo e Motivazionale

Consapevolezza e conoscenze: I partecipanti hanno evidenziato un significativo aumento della comprensione su diversi temi chiave legati all'ambiente e alla sostenibilità. Tra questi, il cambiamento climatico e la responsabilità individuale, la biodiversità, gli ecosistemi e le loro fragilità, così come il ruolo delle filiere alimentari e dell'allevamento intensivo. Hanno inoltre acquisito maggiore consapevolezza sulle energie rinnovabili e sulle politiche europee, sulle dinamiche socio-economiche connesse alla crisi ecologica e sulle relazioni emotive e culturali che legano l'essere umano alla natura.

Competenze green sviluppate: Le attività di WP5 hanno permesso ai partecipanti di acquisire competenze concrete e facilmente replicabili nella vita quotidiana. Tra queste figurano tecniche di autoproduzione di alimenti e cosmetici, gestione degli scarti e riuso creativo, raccolta sostenibile di erbe e piante, preparazione di ricette vegane, crudiste e stagionali, nonché la creazione di sacchetti, carte e stampe botaniche naturali. Anche l'osservazione astronomica è stata utilizzata come strumento per stimolare riflessioni ecologiche più profonde.

Parallelamente, le attività di WP10 hanno favorito lo sviluppo di capacità di partecipazione civica, una maggiore comprensione delle politiche europee e globali, il pensiero critico rispetto alle narrative ambientali e il rafforzamento del dialogo intergenerazionale, interculturale e comunitario. Insieme, WP5 e WP10 hanno dunque contribuito a creare competenze pratiche e conoscenze civiche complementari, capaci di generare impatti duraturi sia a livello individuale che collettivo.

Motivazione e empowerment

Molti partecipanti hanno riportato un aumento della fiducia nella propria capacità di incidere sulle questioni ambientali, accompagnato dal desiderio di adottare comportamenti più sostenibili nella vita quotidiana. È emersa anche una concreta volontà di impegnarsi attivamente all'interno delle proprie comunità locali, insieme al superamento del senso di impotenza spesso associato alla crisi climatica. Questi risultati evidenziano un rafforzamento della responsabilità individuale e della motivazione a contribuire a un cambiamento positivo.

4. Impatto Organizzativo e di Lungo Periodo

Per Oasi dei Lecci, il progetto ha rappresentato un significativo consolidamento delle proprie capacità e competenze. In particolare, ha rafforzato le competenze formative nel campo dell'educazione ambientale e ha permesso di sviluppare ulteriormente metodologie innovative che combinano teatro, musica, natura e autoproduzione. È stata accresciuta anche la capacità di coinvolgere adulti e comunità che solitamente restano ai margini delle iniziative europee, così come la rete territoriale con esperti, associazioni culturali e istituzioni.

Gli output prodotti—dalle ricette ai materiali educativi, dagli oggetti realizzati ai percorsi teatrali e alle metodologie partecipative, fino alle reti di collaborazione—continueranno a generare valore e

impatto anche oltre la conclusione del progetto. Inoltre, l'esperienza ha rafforzato la percezione di Oasi dei Lecci come presidio territoriale per l'educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva, consolidando il suo ruolo come punto di riferimento per la comunità.

5. Visibilità del Finanziamento Europeo

Tutte le attività del progetto hanno rispettato le linee guida dell'Unione Europea in materia di comunicazione e visibilità. L'emblema UE è stato utilizzato sistematicamente su materiali, eventi e supporti didattici, mentre il progetto è stato presentato all'inizio di ogni workshop e conferenza. I contenuti sono stati ampiamente diffusi attraverso i social media e le reti locali, con un riconoscimento esplicito del cofinanziamento CERV.

Questa strategia di comunicazione ha contribuito a rafforzare l'immagine dell'Unione Europea come promotrice di sostenibilità, partecipazione civica e sviluppo comunitario, rendendo evidenti i suoi valori e il suo ruolo attivo nelle iniziative locali.

VERSION FRANÇAISE

Évaluation globale de l'impact des activités

EC(h)O-Cultures

Le projet EC(h)O-Cultures a été conçu comme une initiative à plusieurs niveaux visant à favoriser des cultures éco-durables à travers l'Europe, en mobilisant citoyens, jeunes, communautés locales et décideurs politiques autour de thématiques liées au changement climatique, à la responsabilité environnementale et à la transition écologique. Dès le départ, la proposition a mis en avant la nécessité de parcours innovants et centrés sur la communauté, capables d'impliquer les individus non seulement par l'information, mais aussi par la participation, la co-crédation et l'apprentissage expérientiel. L'ambition du projet était de créer un effet d'écho — une onde de sensibilisation et de changement de comportement s'étendant des interventions locales vers des perspectives européennes plus larges.

L'évaluation de l'impact d'EC(h)O-Cultures analyse ainsi les résultats du projet non seulement en termes de chiffres de participation, mais aussi en fonction des transformations qualitatives observées parmi les différents groupes cibles. Ceux-ci comprennent : des citoyens de tous âges ; des jeunes adultes ; des enfants et des élèves ; des communautés locales ; des Alumni Erasmus ; ainsi que des décideurs politiques impliqués dans des débats, consultations et échanges. En outre, le projet a touché des publics secondaires tels que les familles, les communautés scolaires, les organisations locales et les réseaux sociaux, qui ont bénéficié indirectement des connaissances, de l'enthousiasme et des comportements écoresponsables encouragés par les activités du projet.

La diversité des work packages — allant des campagnes en ligne et ateliers éducatifs aux laboratoires créatifs, débats publics, événements jeunesse et actions orientées vers les politiques publiques — a permis à EC(h)O-Cultures de générer un impact multidimensionnel. Les activités ont contribué à renforcer la sensibilisation, développer des compétences vertes, promouvoir le changement de comportement et encourager la citoyenneté active. Elles ont également consolidé le lien entre les expériences locales et les priorités européennes telles que le Green Deal, l'Agenda 2030 et la transition vers la neutralité climatique.

Cette introduction encadre l'évaluation de l'impact en présentant l'ambition globale du projet et la pertinence stratégique de sa conception. Les sections suivantes analyseront les résultats obtenus, les changements comportementaux et éducatifs observés par chaque partenaire, les bénéfices environnementaux et sociaux générés aux niveaux local et transnational, ainsi que la valeur à long terme créée pour les communautés et les organisations partenaires.

FONDAZIONE CAPTA ONLUS – Coordinateur

0. Introduction

Les activités menées par CAPTA dans le cadre des WP3, WP6, WP7 et WP9 ont contribué de manière substantielle à l'atteinte des objectifs du projet EC(h)O-Cultures, générant un impact significatif sur les participants et les communautés locales impliquées. Grâce à des approches éducatives expérientielles, des méthodologies artistiques participatives, des programmes d'éducation en plein air et des initiatives inclusives destinées aux enfants, familles, adultes et groupes vulnérables, les activités ont promu la sensibilisation environnementale, le développement de compétences vertes, la citoyenneté active et l'alignement avec les valeurs et priorités de l'Union européenne.

Les actions ont touché un public diversifié, incluant des enfants et des familles ayant peu d'opportunités de participer à des initiatives européennes, contribuant ainsi à rendre l'éducation à la durabilité accessible, engageante et culturellement pertinente.

1. Impact sur les groupes cibles primaires

Enfants et jeunes

L'impact éducatif et comportemental sur les mineurs a été particulièrement significatif, avec des retours positifs et constructifs de la part des participants.

- WP3** – **EC(h)O** **Summer** **Camps**
 Les camps d'été, organisés entre juin et juillet 2024, ont intégré des activités en contact avec la nature, des soins aux animaux, des ateliers de recyclage créatif, des excursions et des parcours d'éducation environnementale.
 Les enfants ont développé des compétences pratiques (recyclage, reconnaissance des plantes, utilisation responsable des ressources, soins aux animaux et aux plantes) et ont montré une motivation personnelle accrue envers des comportements écoresponsables.
- WP7** – **GREEN** **FUTURE** **Workshops**
 Les ateliers ont combiné théâtre, créativité, jeu et compétences manuelles pour aborder des thèmes tels que le changement climatique, la biodiversité, la consommation responsable et l'avenir durable. L'atelier théâtral Future Lab a également encouragé l'expression personnelle, le travail d'équipe, la conscience émotionnelle et les compétences de communication, aboutissant à une représentation publique ouverte aux familles et aux écoles.

Dans l'ensemble des work packages, les jeunes ont exprimé un sens accru de responsabilité envers l'environnement et une plus grande capacité à relier les comportements quotidiens, les valeurs européennes et la durabilité.

Adultes, éducateurs et communautés

• **WP6 – EC(h)O Playback and Forum Theatre**

Les activités ont impliqué 115 adultes et jeunes adultes dans un processus de narration collective, de réflexion écologique et d'expérimentation de scénarios de changement à travers le théâtre participatif.

Le Playback Theatre a favorisé l'écoute empathique et la cohésion communautaire, tandis que le Forum Theatre a permis à la communauté d'intervenir directement dans les scènes jouées, en explorant des alternatives concrètes aux conflits environnementaux. Les activités ont contribué au renforcement des compétences interpersonnelles, communicationnelles et civiques, consolidant l'engagement actif des citoyens face aux défis climatiques.

2. Impact sur les groupes cibles secondaires

Familles: Les familles ont bénéficié indirectement des changements observés chez les enfants, à travers la diffusion de pratiques durables à domicile (tri des déchets, réduction des déchets, alimentation consciente). Les événements finaux ont favorisé le dialogue intergénérationnel sur les questions environnementales.

Communautés locales et écoles: Les communautés de la région de Vicence ont été touchées grâce à des représentations publiques, excursions, initiatives en plein air et actions sur les réseaux sociaux. Les écoles ont bénéficié du renforcement des compétences environnementales des élèves et du partage de matériel pédagogique lié aux objectifs du Green Deal européen.

Réseaux de jeunesse élargis: Les contenus multimédias (photos, vidéos, supports éducatifs) ont étendu la portée du projet au-delà des participants directs, contribuant à normaliser le débat sur la durabilité dans des contextes communautaires et informels.

3. Impact comportemental, éducatif et motivationnel

Renforcement de la sensibilisation environnementale

Les participants ont développé une compréhension plus approfondie de thèmes clés tels que le changement climatique et les stratégies d'adaptation, la biodiversité et la relation entre l'homme et la nature, la consommation responsable et la réduction des déchets, la durabilité alimentaire et la conservation des ressources, ainsi que les soins aux animaux et l'observation des cycles de vie.

Les ateliers de recyclage créatif, la production de teintures naturelles, les activités de cuisine durable et les soins aux plantes ont offert aux enfants des opportunités concrètes d'expérimenter ces concepts de manière pratique et engageante.

Développement des compétences vertes

Les activités ont aidé les participants à développer un ensemble de compétences pratiques liées à la durabilité. Les enfants et les jeunes ont appris à donner une nouvelle vie aux matériaux,

réduisant les déchets et comprenant l'importance du réemploi. Ils ont également développé des compétences en reconnaissance botanique et récolte durable, acquérant une meilleure conscience du patrimoine naturel autour d'eux.

À travers les ateliers créatifs, ils ont expérimenté des techniques de recyclage et d'upcycling, découvrant comment transformer les déchets en ressources utiles ou objets artistiques. Le soin quotidien des organismes vivants leur a permis de comprendre les rythmes de la nature et la valeur de la responsabilité. Parallèlement, les activités liées à l'alimentation ont favorisé une approche plus écologique des choix de consommation, encourageant des comportements plus durables dans la vie quotidienne.

Empowerment et motivation personnelle :
Les participants, en particulier les mineurs, ont montré des changements significatifs dans leur approche des enjeux environnementaux. Ils ont développé une meilleure estime de soi et un sentiment d'autonomie renforcé face aux problématiques climatiques, ainsi qu'un désir de devenir de véritables "ambassadeurs de la nature" dans leurs familles et écoles.

Les méthodologies théâtrales utilisées dans WP6 et WP7 se sont révélées particulièrement efficaces : grâce au travail corporel, au storytelling et à l'expression collective, les enfants et jeunes ont pu transformer des émotions souvent complexes – telles que l'anxiété climatique ou le sentiment d'impuissance – en réflexions constructives et actions partagées, favorisant une approche plus positive et participative de la citoyenneté active.

4. Impact organisationnel et à long terme

Pour CAPTA, le projet a représenté un moment important de croissance et de consolidation. Il a renforcé les capacités éducatives et de planification de l'organisation ainsi que ses partenariats locaux avec les écoles, centres communautaires et associations culturelles. Parallèlement, il a permis l'intégration et le développement de méthodologies innovantes – combinant théâtre, nature, art et éducation environnementale – et a élargi la capacité à impliquer des groupes sociaux généralement en marge des initiatives européennes.

Les productions réalisées, telles que matériaux pédagogiques, méthodologies théâtrales, contenus audiovisuels et réseaux communautaires, continueront à générer de la valeur même après la fin du projet. La consolidation des compétences vertes chez les participants et l'efficacité de l'approche expérientielle offrent une base solide pour de futures initiatives dédiées à la durabilité, la citoyenneté active et la promotion des valeurs européennes.

5. Visibilité du financement européen

Toutes les activités ont respecté les directives européennes en matière de communication et de visibilité. L'emblème de l'Union européenne a été utilisé systématiquement sur tous les supports numériques et imprimés, accompagné de la mention de cofinancement CERV – EC(h)O-Cultures.

Les participants et leurs familles ont été informés de manière claire et transparente sur la nature cofinancée des initiatives, tandis que la diffusion sur les réseaux sociaux a été assurée via des contenus dédiés respectant intégralement les directives européennes.

Dans l'ensemble, la stratégie de communication a contribué à renforcer la perception de l'Union européenne comme acteur clé dans la promotion de la durabilité, de la cohésion sociale et de l'éducation civique.

ARCI SERVIZIO CIVILE VICENZA – Partenaire 2

0. Courte introduction

Avec l'achèvement du projet EC(h)O-Cultures, les activités mises en œuvre par Arci Servizio Civile Vicenza dans le cadre du WP4 – CAPOGIRO! Swap Party et du WP8 – Upcycling Our Future ont généré un impact combiné à la fois éducatif et transformateur, aux niveaux individuel, communautaire et organisationnel.

À travers des ateliers pratiques, des expériences de réutilisation créative et des événements orientés vers la communauté, ASC Vicenza a réussi à impliquer des jeunes, des adultes, des associations locales et des citoyens dans des processus d'apprentissage concrets traduisant les principes de durabilité dans la vie quotidienne.

Les deux work packages ont contribué de manière significative à l'objectif du projet consistant à favoriser un « effet d'écho » autour de la sensibilisation écologique, en promouvant une consommation responsable, des compétences de réparation créative et un lien plus profond entre les personnes, les matériaux et l'environnement.

1. Impact sur les groupes cibles primaires

Les principaux bénéficiaires des actions d'ASC Vicenza ont été les jeunes adultes (WP4) et les citoyens adultes (WP8), qui ont développé de nouvelles compétences et attitudes liées aux pratiques circulaires, à l'upcycling et aux modes de vie durables.

Jeunes adultes (WP4 – CAPOGIRO!)

Les participants impliqués dans la phase préparatoire du Swap Party ont acquis des compétences pratiques en reconnaissance des tissus, évaluation des vêtements, aménagement des espaces à l'aide de matériaux recyclés et organisation collective d'événements. Les jeunes ont apprécié l'approche hautement participative, signalant une prise de conscience accrue des déchets textiles, des dynamiques de la fast fashion et de l'empreinte environnementale de l'habillement.

Lors de l'événement public, l'expérience de l'échange leur a permis de comprendre la valeur de la réutilisation et le potentiel du troc comme alternative durable à la consommation traditionnelle. De nombreux jeunes participants ont déclaré s'être sentis renforcés en constatant comment des actions simples et accessibles – telles que l'échange, la réparation et la personnalisation de vêtements – peuvent contribuer à la réduction des déchets.

Citoyens adultes (WP8 – Upcycling Our Future)- Les trois sessions d'ateliers ont mobilisé plus de 60 adultes dans des activités d'éducation environnementale créative. Les participants ont développé des compétences concrètes en raccommodage, teinture naturelle, broderie créative, éco-impression et construction à petite échelle à partir de matériaux recyclés.

La majorité des participants, principalement des femmes, ont indiqué que les activités avaient renforcé leur confiance dans l'adoption d'habitudes durables à domicile et dans leur transmission au sein de la famille. Les retours ont souligné l'appréciation d'un environnement d'apprentissage pratique, inclusif et communautaire, rendant les principes écologiques faciles à comprendre et à appliquer.

2. Impact sur les groupes cibles secondaires

Bien que les activités aient principalement ciblé les jeunes adultes et les apprenants adultes, plusieurs groupes ont bénéficié indirectement du projet.

Familles- De nombreux participants ont partagé les pratiques nouvellement acquises — telles que la réparation de vêtements, la réutilisation des emballages alimentaires ou la réduction des déchets textiles — avec les membres de leur foyer. Les familles ont signalé un changement perceptible dans les comportements quotidiens, incluant une attention accrue au recyclage et une diminution des achats impulsifs.

Communauté locale et réseaux de quartier- La visibilité des événements organisés à Porto Burci, combinée à la diffusion sur les réseaux sociaux, a élargi la portée du projet auprès de citoyens n'ayant pas directement participé aux ateliers. L'atmosphère conviviale du Swap Party a attiré un large public, créant une « micro-communauté de la réutilisation » locale et encourageant des initiatives similaires dans le quartier.

Associations et groupes informels- Les groupes de jeunes et les organisations communautaires basés à Porto Burci ont manifesté un intérêt pour la reproduction de certains formats d'ateliers, en intégrant des pratiques de réutilisation créative dans leurs propres programmes éducatifs. La présence de plusieurs associations durant le WP4 a renforcé la collaboration et la fertilisation croisée des idées.

3. Impact comportemental, éducatif et motivationnel

Dans les WP4 et WP8, les participants ont démontré une meilleure compréhension des principes de l'économie circulaire, de la consommation durable et du coût environnemental de la fast fashion et des matériaux à usage unique.

Impact comportemental- De nombreux participants ont déclaré avoir adopté de nouvelles habitudes durables, telles que réparer les vêtements au lieu de les jeter, réutiliser les déchets domestiques pour des projets créatifs, réduire l'achat d'articles de fast fashion et privilégier les articles de seconde main. Plusieurs jeunes du WP4 ont continué à organiser des échanges informels de vêtements entre amis, témoignant d'un changement de comportement durable.

Impact éducatif- La méthode pratique et expérientielle a facilité l'acquisition de compétences vertes liées aux techniques d'upcycling, à la connaissance des textiles, à la teinture naturelle et à

l'éco-impression, à la réparation créative et à la construction manuelle soutenant la biodiversité. L'approche « learning by doing » a encouragé les participants à considérer la durabilité non comme un concept abstrait, mais comme une pratique concrète et accessible.

Impact motivationnel- Les participants ont exprimé de manière récurrente un sentiment accru d'autonomisation et de capacité à contribuer à la transition écologique à travers des choix quotidiens. Beaucoup ont déclaré ressentir une responsabilité renforcée et le désir d'agir comme « ambassadeurs de la durabilité » au sein de leurs cercles sociaux. Les jeunes ont particulièrement valorisé la dimension communautaire du WP4, qui a renforcé leur motivation à s'engager dans des initiatives environnementales collaboratives.

4. Impact organisationnel et à long terme

Pour ASC Vicenza, les activités ont renforcé son rôle de facilitateur local de l'éducation à la durabilité au sein d'espaces communautaires tels que Porto Burci. L'organisation a accru sa capacité à proposer des formats créatifs, inclusifs et reproductibles pour l'apprentissage environnemental.

La collaboration avec des associations locales, des artisans et des experts a enrichi le contenu des ateliers et consolidé le réseau de partenaires d'ASC Vicenza. Les méthodologies développées – telles que l'organisation participative d'événements, les ateliers pratiques d'upcycling et les événements communautaires axés sur la durabilité – peuvent désormais être reproduites ou adaptées à de futures initiatives.

Les bénéfices à long terme incluent : le renforcement d'une culture locale de la réutilisation et de la durabilité créative ; des réseaux de participants continuant à échanger pratiques et idées ; une visibilité accrue de Porto Burci en tant que pôle civique de la culture écologique ; ainsi que des matériaux et documentations réutilisables à des fins éducatives et de diffusion.

Dans l'ensemble, la contribution d'ASC Vicenza à EC(h)O-Cultures a favorisé un changement culturel durable vers des comportements plus conscients, créatifs et respectueux de l'environnement, soutenant la mission globale du projet visant à construire de nouvelles cultures éco-durables au niveau local.

garagErasmus ASBL – Partenaire 3

0. Courte introduction

Avec l'achèvement du projet EC(h)O-Cultures, les activités mises en œuvre par garagErasmus dans le cadre des WP2, WP12, WP13 et WP14 démontrent un impact combiné significatif aux niveaux individuel, organisationnel et communautaire. Le projet a impliqué avec succès différents segments de la population (citoyens, jeunes, Alumni Erasmus, professionnels, membres des communautés locales et décideurs politiques), tout en générant des bénéfices indirects pour les familles, les écoles et les organisations locales.

À travers l'ensemble des work packages, le projet a contribué à sensibiliser, à **développer des compétences vertes et à renforcer la participation aux thématiques liées à la durabilité**, tout en promouvant la citoyenneté active et une compréhension partagée de la responsabilité écologique.

1. Impact sur les groupes cibles primaires

Dans les WP2, WP12, WP13 et WP14, le projet a généré des effets forts et mesurables sur les citoyens, jeunes adultes, Alumni Erasmus et professionnels ayant participé directement aux activités. Les conférences en ligne et la campagne de sensibilisation EC(h)O-Cultures ont aidé les citoyens à mieux comprendre les défis de la durabilité, le changement climatique et les implications du Green Deal. Les participants ont apprécié la clarté des sessions et la possibilité d'interagir directement avec des intervenants et des décideurs politiques, exprimant une confiance accrue dans leur capacité à contribuer aux débats environnementaux et aux initiatives locales.

Les jeunes ont été particulièrement réceptifs. Grâce aux webinaires interactifs et au Learning Garage, ils ont acquis de nouvelles connaissances sur les compétences vertes, les habitudes durables et le rôle de la jeunesse dans le changement écologique. Les participants ont déclaré se sentir plus motivés à adopter des comportements durables et plus conscients de l'impact des enjeux écologiques sur leur avenir. Les événements ont permis de relier choix personnels, valeurs européennes et responsabilité environnementale. Plusieurs jeunes ont indiqué leur intention de promouvoir la durabilité dans leurs écoles, universités ou lieux de travail, démontrant l'influence du projet sur l'engagement civique à long terme.

Les professionnels, éducateurs et Alumni ont également bénéficié du projet. Ils ont acquis des outils et modèles pratiques pour intégrer la durabilité dans leurs contextes professionnels, notamment en matière de communication, de choix de mobilité et de gestion de projets. Le Learning Garage a renforcé la coopération intersectorielle et inspiré l'adoption de pratiques plus écologiques au sein des institutions.

2. Impact sur les groupes cibles secondaires

Bien que non ciblés directement, plusieurs groupes ont bénéficié d'impacts indirects et significatifs. **Les familles** ont profité des connaissances et de l'enthousiasme rapportés par les jeunes participants, qui ont partagé des pratiques durables liées à la mobilité, au recyclage et à l'utilisation de l'énergie.

Les communautés locales ont été exposées aux messages du projet via les campagnes sur les réseaux sociaux, les vidéos et la visibilité physique des activités en présentiel, contribuant à une sensibilisation environnementale plus large au niveau territorial. Les écoles, groupes de jeunes et organisations de quartier (notamment en Italie et en Belgique) ont été influencés par les événements et ont adopté ou renforcé des pratiques écoresponsables.

Grâce à la visibilité offerte par la campagne de communication en ligne, **des réseaux de jeunes au-delà du cercle immédiat des participants** ont également été exposés aux thématiques environnementales à travers des enregistrements, publications et contenus partagés. Ces effets de diffusion ont contribué à normaliser le débat sur la durabilité au sein des groupes de pairs et des espaces communautaires.

3. Impact comportemental, éducatif et motivationnel

L'ensemble des activités a renforcé la sensibilisation et la compréhension des enjeux environnementaux, en particulier en ce qui concerne l'action climatique, la mobilité durable, la consommation responsable et l'importance des compétences vertes. Le projet a fourni des orientations pratiques que les participants se sont sentis capables d'appliquer dans leur vie quotidienne ou leur environnement professionnel. Beaucoup ont apprécié l'apprentissage fondé sur des exemples concrets, le storytelling et l'échange entre pairs.

Les activités ont eu un fort **impact motivationnel**. Les citoyens et les jeunes ont déclaré se sentir davantage autonomes et capables d'agir, reconnaissant leur capacité à influencer leurs communautés et la valeur des petites actions cohérentes. En créant des espaces de discussion et de soutien mutuel, le projet a renforcé l'engagement civique et aidé les participants à se percevoir comme des acteurs actifs des transitions écologiques locales.

Enfin, les retours ont mis en évidence un sentiment croissant d'appartenance aux valeurs et priorités européennes, renforçant l'idée que la durabilité constitue non seulement une responsabilité individuelle, mais aussi un engagement européen partagé.

4. Impact organisationnel et à long terme

Pour garagErasmus, le projet a renforcé son rôle de facilitateur de la participation civique et de l'apprentissage orienté vers la durabilité. L'organisation a élargi sa portée, diversifié ses méthodes d'engagement et renforcé sa capacité à fournir une éducation environnementale

accessible à des publics variés. La collaboration avec les décideurs politiques et les partenaires locaux a accru la crédibilité et l'impact des actions menées.

De nombreux éléments du projet, tels que les enregistrements des webinaires, les supports de communication et les réseaux de jeunes, continueront à générer de la valeur au-delà de la durée du projet. Les participants sont susceptibles de maintenir les pratiques durables acquises, et les communautés locales continueront de bénéficier d'une sensibilisation et d'une motivation accrues. Le projet a contribué à instaurer une culture d'attention environnementale durable, favorisant des changements comportementaux à long terme et renforçant les bases de futures initiatives en matière de durabilité et de citoyenneté active.

Fundación XUL – Partenaire 4

0. Courte introduction

Le projet EC(h)O-Cultures a été lancé comme une initiative de recherche et de débat collectif visant à favoriser la pensée critique et l'action collaborative face au changement climatique, en abordant en particulier le stress thermique et les îlots de chaleur urbains dans la ville de Cordoue, en Espagne.

Dans le cadre du projet, la Fundación XUL a été l'entité responsable des activités de diffusion et de participation citoyenne en Espagne. En plus de sa participation aux work packages communs (WP1 et WP2), la Fundación XUL a coordonné les work packages locaux suivants:

- **WP15 : campagne EC(h)O-Cultures** (campagne en ligne et webinaires).
- **WP16 : stress thermique** (ateliers en présentiel avec des élèves du primaire).
- **WP17 : stress thermique et changement climatique** (ateliers en présentiel avec des élèves du secondaire).
- **WP18 : Ec(h)odebates** (ateliers, débats et mini-forums).

1. Impact sur les groupes cibles primaires

Les groupes cibles primaires (citoyens, enfants, jeunes et adultes, y compris professionnels, militants et associations de quartier) ont participé activement aux ateliers et débats. L'impact s'est concentré sur :

- **Sensibilisation et formation:** Les ateliers éducatifs ont permis aux élèves de devenir des agents transformateurs de leur écosystème. Les jeunes ont développé leur esprit critique en « déconstruisant les infox climatiques » et en proposant des réponses fondées sur la justice climatique.
- **Effet d'écho et collecte d'opinions:** Des propositions concrètes ont été formulées. Les élèves du primaire ont imaginé « une ville avec davantage d'espaces verts, de panneaux solaires et de vélos ». Les élèves du secondaire ont élaboré un « Décalogue d'actions pour la ville souhaitée ».
- **Approche politique ascendante:** Des recommandations spécifiques ont été générées lors des Ec(h)odebates concernant les interventions urbaines (solutions fondées sur la nature, matériaux aux propriétés thermiques optimisées). La reproduction de colloques dans différents quartiers a été proposée afin que les habitants deviennent de véritables « co-créateurs de solutions ».

2. Impact sur les groupes cibles secondaires

Les groupes cibles secondaires (décideurs politiques et acteurs locaux) ont joué un rôle clé dans les Ec(h)odebates. L'impact a été particulièrement visible à travers :

- **La promotion et le développement de politiques ascendantes:** La Délégation à la durabilité et à l'environnement de la mairie a participé au débat consacré au Plan municipal d'adaptation au

changement climatique. Cela a permis un échange direct et la formulation de recommandations citoyennes spécifiques pour la mise en œuvre du plan, telles que le renforcement de la collaboration entre la municipalité et la population.

- **Résultats, suivi et impact:** La nécessité d'établir des canaux de communication transparents et bidirectionnels entre la mairie et les citoyens a été identifiée afin de garantir le succès de tout plan d'adaptation. La participation institutionnelle a démontré une ouverture à l'intégration de l'approche ascendante dans la planification urbaine (par exemple, le Plan général d'urbanisme municipal – PEGON – présenté lors d'un webinaire, mettant en avant ses trois axes de durabilité).

3. Impact comportemental, éducatif et motivationnel

Les ateliers ont utilisé des méthodologies pratiques et participatives, incluant la cartographie du stress thermique dans les écoles, l'identification de la biodiversité et la préparation manuelle de solutions durables (telles que des hôtels à insectes, des boutures et du compost). Les élèves ont proposé des changements d'habitudes, notamment la réduction de l'utilisation du plastique et de l'eau.

L'approche participative a renforcé la perception des élèves en tant qu'acteurs clés de la transformation environnementale, générant des propositions viables aux niveaux scolaire et municipal. Un résultat direct a été l'engagement de plusieurs groupes citoyens et militants, à l'issue du dernier débat, à rejoindre l'initiative « La Termometrada » afin de souligner l'importance de la plantation d'arbres en milieu urbain.

4. Impact organisationnel et à long terme

- **Impact organisationnel:**
 - **Capacity Building:** : la Fundación XUL a mis en œuvre des programmes internes et participé à des formations internationales (telles que le PBA sur la durabilité environnementale et l'économie circulaire) afin d'intégrer les meilleures pratiques du Green Deal européen dans la conception et la mise en œuvre de ses projets.
 - **Collaboration en réseau:** le projet a consolidé un réseau de collaboration multidisciplinaire avec des coopératives, des associations de quartier, des plateformes citoyennes et des organisations telles que Amasce Coop, Plataforma Carril Bici, Ecologistas en Acción et la Croix-Rouge.
- **Impact à long terme**
 - **Création de l'Ec(h)oLab:** la principale conclusion du cycle de débats a été la nécessité de dépasser la discussion et de créer un «laboratoire citoyen» (**Ec(h)oLab**) en tant qu'espace continu et interdisciplinaire destiné à rechercher des financements et à développer des projets concrets, garantissant la continuité de l'impact.
 - **Reproductibilité:** les pratiques éducatives et l'approche d'analyse du stress thermique ont été considérées comme « facilement adaptables à d'autres contextes européens affectés par le changement climatique », favorisant ainsi la durabilité des méthodologies développées.

Conclusion

Le projet EC(h)O-Cultures a été extrêmement bien accueilli par les citoyens de Cordoue, démontrant une forte participation et un grand intérêt pour la co-crédation de solutions locales d'adaptation au changement climatique. Le cycle de débats et d'ateliers a non seulement gdnéré de la sensibilisation et de la formation, mais a également fait émerger une attente claire de continuité du processus de la part des participants.

À la suite de ce succès et de la demande exprimée par le public pour un espace d'action continu (Ec(h)oLab), la Fundación XUL travaille déjà activement à la recherche de financements et à la conception de nouveaux projets afin d'assurer une continuité solide aux méthodologies et aux propositions politiques ascendantes développées dans le cadre d'EC(h)O-Cultures.

Oasi dei Lecci – Partenaire 5

0.

Introduction

Les activités réalisées par Oasi dei Lecci dans le cadre des WP5 et WP10 ont produit un impact significatif aux niveaux individuel, communautaire et territorial, contribuant de manière substantielle aux objectifs européens relatifs à la citoyenneté active, à la durabilité environnementale et à la conscience écologique.

À travers un programme intensif d'ateliers expérientiels, d'activités d'auto-production durable, de pratiques créatives, de parcours immersifs dans la nature et un cycle structuré de conférences publiques et débats, Oasi dei Lecci a impliqué plus de 330 citoyens issus de divers contextes culturels, avec un fort ancrage dans la communauté locale de la province de Vicence.

Les activités ont rendu accessible la dimension européenne de la durabilité à des groupes d'adultes et de jeunes adultes qui participent rarement à des initiatives de l'UE, transformant des concepts complexes du Green Deal européen en pratiques quotidiennes, espaces de discussion et parcours concrets d'empowerment civique.

1. Impact sur les groupes cibles primaires

Les activités ont généré des changements significatifs au sein des groupes cibles primaires – notamment parmi les jeunes adultes et adultes – impliquant également des citoyens de nationalités différentes, favorisant ainsi un apprentissage réellement inclusif et interculturel.

WP5 – Ateliers expérientiels pour des modes de vie durables

Le WP5 a enregistré une participation extraordinaire : 127 personnes, plus du double de l'objectif initial de 55 participants, motivées par un fort intérêt pour des pratiques écologiques applicables au quotidien. Les ateliers thématiques ont travaillé de manière intégrée sur les compétences pratiques, la sensibilisation environnementale et le bien-être personnel.

Les activités ont couvert: des parcours d'alimentation durable – tels que vegan cooking show, cuisine crudivore, auto-production alimentaire et cueillette d'herbes sauvages; des ateliers d'auto-production écologique, dédiés à la fabrication de savons naturels, de produits ménagers et de cosmétiques domestiques. Un large espace a également été consacré à la réduction des déchets et à la consommation responsable, avec des initiatives "zero waste" et une "swap gift party", ainsi que des propositions créatives basées sur le réemploi des matériaux, comme le paper making et le botanical printing. Enfin, des moments tels que le shiatsu en plein air et l'observation astronomique ont favorisé une connexion plus profonde avec la nature.

Globalement, les activités ont favorisé :

- l'acquisition de compétences vertes immédiatement applicables dans la vie quotidienne
- une meilleure compréhension du lien entre choix personnels et crise climatique
- une motivation accrue vers des modes de vie durables

- la construction de communautés à travers des moments conviviaux, des échanges informels et des pratiques collaboratives

L'ensemble du programme a contribué à rendre les participants plus conscients, compétents et actifs dans la promotion du changement durable au sein de leurs communautés.

WP10 – EC(h)O-Debates : conférences et débats publics

Le cycle de dix conférences a impliqué de nombreux citoyens de différentes tranches d'âge, professions et origines, créant un forum de discussion riche et intergénérationnel. Les rencontres ont abordé un large éventail de thématiques environnementales – de la biodiversité à la déforestation, de la transition énergétique à l'écoféminisme, de la justice climatique à la relation homme-nature – incluant également des perspectives culturelles et émotionnelles sur la crise climatique.

L'utilisation de formats innovants (conférences-spectacles, musique live, forums et playback theatre, lectures itinérantes, narrations naturalistes, observations astronomiques) a rendu l'apprentissage plus engageant et multidimensionnel, combinant les dimensions scientifique, artistique et émotionnelle. Cette approche a renforcé la compréhension systémique des défis écologiques et stimulé un fort engagement participatif.

2. Impact sur les groupes cibles secondaires

Familles et communautés locales : De nombreuses compétences acquises par les adultes ont été transmises au sein des familles, générant des changements concrets dans les habitudes quotidiennes. Dans de nombreux foyers, on a observé une réduction des déchets, une pratique accrue d'auto-production de produits naturels, des choix d'achat plus conscients et une attention renforcée à l'alimentation durable.

La communauté territoriale a également largement bénéficié de la diffusion des activités. Les événements publics ouverts ont permis de toucher un public hétérogène, tandis que les collaborations avec des associations culturelles, groupes d'astronomes et experts locaux ont élargi l'impact éducatif du projet. Les activités en plein air, visibles et participatives, ont contribué à rendre le programme encore plus accessible, renforçant le lien avec le territoire et stimulant une participation active des citoyens.

Réseaux culturels et civiques locaux : L'implication d'experts, artistes, apiculteurs, activistes, scientifiques, administrateurs et performeurs a permis d'élargir les réseaux territoriaux, créant des connexions entre différents domaines de la communauté. Cette pluralité de profils a rendu les activités plus inclusives, favorisant la participation de personnes qui resteraient normalement en marge des débats environnementaux et promouvant une approche plus partagée et multidimensionnelle des enjeux écologiques.

3. Impact comportemental, éducatif et motivationnel

Conscience et connaissances : Les participants ont montré une augmentation significative de leur compréhension de divers enjeux clés liés à l'environnement et à la durabilité. Cela inclut : le changement climatique et la responsabilité individuelle, la biodiversité, les écosystèmes et leur fragilité, le rôle des chaînes alimentaires et de l'élevage intensif, ainsi qu'une meilleure compréhension des énergies renouvelables et des politiques européennes, des dynamiques socio-économiques liées à la crise écologique, et des relations émotionnelles et culturelles reliant l'homme à la nature.

Compétences vertes développées : Les activités de WP5 ont permis aux participants d'acquérir des compétences concrètes et facilement reproductibles dans la vie quotidienne.

Parmi celles-ci : techniques d'auto-production alimentaire et cosmétique, gestion des déchets et réutilisation créative, récolte durable d'herbes et plantes, préparation de recettes véganes, crudivores et saisonnières, ainsi que création de sacs, papiers et impressions botaniques naturelles.

L'observation astronomique a également été utilisée pour stimuler des réflexions écologiques plus profondes.

Parallèlement, les activités de WP10 ont favorisé le développement des capacités de participation civique, une meilleure compréhension des politiques européennes et globales, la pensée critique face aux récits environnementaux, et le renforcement du dialogue intergénérationnel, interculturel et communautaire. Ensemble, WP5 et WP10 ont contribué à créer des compétences pratiques et des connaissances civiques complémentaires, capables de générer des impacts durables aux niveaux individuel et collectif.

Motivation et empowerment : De nombreux participants ont rapporté une augmentation de la confiance dans leur capacité à agir sur les questions environnementales, accompagnée du désir d'adopter des comportements plus durables au quotidien. Une volonté concrète de s'engager activement dans leurs communautés locales a également été exprimée, tout en surmontant le sentiment d'impuissance souvent associé à la crise climatique. Ces résultats montrent un renforcement de la responsabilité individuelle et de la motivation à contribuer à un changement positif.

4. Impact organisationnel et à long terme

Pour Oasi dei Lecci, le projet a représenté une consolidation significative de ses capacités et compétences. Il a notamment renforcé ses compétences pédagogiques en éducation environnementale et permis de développer davantage des méthodologies innovantes combinant théâtre, musique, nature et auto-production. La capacité à impliquer adultes et communautés habituellement en marge des initiatives européennes a été accrue, tout comme le réseau territorial d'experts, associations culturelles et institutions.

Les productions réalisées – des recettes aux supports éducatifs, des objets créés aux parcours théâtraux et méthodologies participatives, jusqu'aux réseaux de collaboration – continueront à générer valeur et impact même après la fin du projet. De plus, l'expérience a renforcé la perception d'Oasi dei Lecci comme centre local d'éducation à la durabilité et à la citoyenneté active, consolidant son rôle de référence pour la communauté.

5. Visibilité du financement européen

Toutes les activités du projet ont respecté les directives de l'Union européenne en matière de communication et de visibilité. L'emblème de l'UE a été utilisé systématiquement sur les supports, événements et matériels pédagogiques, et le projet a été présenté au début de chaque atelier et conférence. Les contenus ont été largement diffusés via les réseaux sociaux et les réseaux locaux, avec reconnaissance explicite du cofinancement CERV.

Cette stratégie de communication a contribué à renforcer l'image de l'Union européenne comme promotrice de durabilité, participation civique et développement communautaire, mettant en évidence ses valeurs et rôle actif dans les initiatives locales.

VERSIÓN EN ESPAÑOL

Evaluación General del Impacto de las Actividades EC(h)O-Cultures

El proyecto EC(h)O-Cultures se concibió como una iniciativa multifacética destinada a fomentar culturas eco-sostenibles en toda Europa mediante la activación de ciudadanos, jóvenes, comunidades locales y responsables políticos en torno a temas relacionados con el cambio climático, la responsabilidad ambiental y la transición ecológica. Desde el principio, la propuesta enfatizó la necesidad de caminos innovadores, centrados en la comunidad, capaces de involucrar a los individuos no solo mediante información, sino a través de participación, co-creación y aprendizaje experiencial. La ambición del proyecto era generar un efecto eco —una onda de concienciación y cambio de comportamiento que se extienda desde intervenciones localizadas hasta perspectivas europeas más amplias.

La evaluación de impacto de EC(h)O-Cultures examina los resultados del proyecto no solo en términos de cifras de participación, sino también en relación con las transformaciones cualitativas que ocurrieron entre sus diversos grupos objetivo. Estos incluyen: ciudadanos de todas las edades; jóvenes adultos; niños y estudiantes; comunidades locales; Erasmus Alumni; y responsables políticos involucrados en debates, consultas e intercambios. Además, el proyecto alcanzó a públicos secundarios, como familias, comunidades escolares, organizaciones locales y redes sociales que se beneficiaron indirectamente del conocimiento, entusiasmo y comportamientos ambientalmente responsables promovidos a través de las actividades del proyecto.

La diversidad de work packages —que van desde campañas online y talleres educativos hasta laboratorios creativos, debates públicos, eventos juveniles y acciones centradas en políticas— permitió a EC(h)O-Cultures generar un impacto multidimensional. Las actividades contribuyeron a la concienciación, fortalecimiento de habilidades verdes, promoción del cambio de comportamiento y fomento de la ciudadanía activa. También reforzaron la conexión entre experiencias locales y prioridades europeas como el Green Deal, la Agenda 2030 y la transición hacia la neutralidad climática.

Esta introducción enmarca la evaluación del impacto al delinear la ambición general del proyecto y la relevancia estratégica de su diseño. Las secciones siguientes analizarán los resultados alcanzados, los cambios conductuales y educativos observados por cada socio, los beneficios ambientales y sociales generados a nivel local y transnacional, y el valor a largo plazo creado para las comunidades y organizaciones asociadas.

FONDAZIONE CAPTA ONLUS - Coordinador**0. Introducción**

Las actividades realizadas por CAPTA dentro de los WP3, WP6, WP7 y WP9 contribuyeron sustancialmente al logro de los objetivos del proyecto EC(h)O-Cultures, generando un impacto significativo en los participantes y las comunidades locales involucradas. A través de enfoques educativos experienciales, metodologías artísticas participativas, programas de educación al aire libre e iniciativas inclusivas dirigidas a niños, familias, adultos y grupos vulnerables, las actividades promovieron la concienciación ambiental, el desarrollo de habilidades verdes, la ciudadanía activa y la alineación con los valores y prioridades de la Unión Europea.

Las acciones alcanzaron a un público diverso, incluidos niños y familias con oportunidades limitadas de participación en iniciativas europeas, ayudando a que la educación en sostenibilidad fuera accesible, atractiva y culturalmente significativa.

1. Impacto en los Grupos Objetivo Primarios**Niños y Jóvenes**

El impacto educativo y conductual en menores fue especialmente significativo, recibiendo retroalimentación positiva y constructiva de los participantes.

- **WP3 – Campamentos de Verano EC(h)O**

Los campamentos de verano, realizados entre junio y julio de 2024, integraron actividades en contacto con la naturaleza, cuidado de animales, talleres de reciclaje creativo, excursiones y cursos de educación ambiental.

Los niños desarrollaron habilidades prácticas (reciclaje, reconocimiento de plantas, uso responsable de recursos, cuidado de animales y plantas) y mostraron una mayor motivación personal hacia comportamientos eco-amigables.

- **WP7 – Talleres GREEN FUTURE**

Los cursos combinaron teatro, creatividad, juego y habilidades manuales para abordar temas como cambio climático, biodiversidad, consumo responsable y un futuro sostenible.

El taller de teatro Future Lab también fomentó la expresión personal, el trabajo en equipo, la conciencia emocional y habilidades de comunicación, culminando en una representación pública abierta a familias y escuelas.

En todos los WP, los jóvenes expresaron un mayor sentido de responsabilidad ambiental y una mayor capacidad de relacionar el comportamiento cotidiano con los valores europeos y la sostenibilidad.

Adultos, Educadores y Comunidades

- **WP6 – EC(h)O Playback y Forum Theatre**

Las actividades involucraron a 115 adultos y jóvenes adultos en un proceso de narración colectiva, reflexión ecológica y experimentación con escenarios de cambio mediante teatro participativo.

El Playback Theatre fomentó la escucha empática y la cohesión comunitaria, mientras que el Forum Theatre permitió a la comunidad intervenir directamente en las escenas, explorando alternativas concretas a los conflictos ambientales.

Las actividades ayudaron a mejorar habilidades interpersonales, de comunicación y cívicas, fortaleciendo la participación activa de los ciudadanos en los desafíos climáticos.

2. Impacto en los Grupos Objetivo Secundarios

Familias: Se beneficiaron indirectamente de los cambios observados en los niños mediante la difusión de prácticas sostenibles en el hogar (reciclaje, reducción de residuos, alimentación consciente). Los eventos finales promovieron el diálogo intergeneracional sobre cuestiones ambientales.

Comunidades locales y escuelas: Las comunidades en el área de Vicenza fueron alcanzadas mediante representaciones públicas, excursiones, iniciativas al aire libre y difusión en redes sociales. Las escuelas se beneficiaron del fortalecimiento de las habilidades ambientales de los estudiantes y del intercambio de materiales didácticos relacionados con los objetivos del Green Deal europeo.

Redes juveniles más amplias: Contenidos multimedia (fotos, videos, materiales educativos) extendieron el alcance del proyecto más allá de los participantes directos, ayudando a normalizar la discusión sobre sostenibilidad en contextos comunitarios e informales.

3. Impacto Conductual, Educativo y Motivacional

Concienciación ambiental mejorada

Los participantes desarrollaron un entendimiento más profundo de temas clave como cambio climático y estrategias de adaptación, biodiversidad y la relación entre humanos y naturaleza, consumo responsable y reducción de residuos, sostenibilidad alimentaria y conservación de recursos, así como cuidado de animales y observación de ciclos vitales.

Los talleres de reciclaje creativo, producción de tintes naturales, actividades de cocina sostenible y cuidado de plantas proporcionaron a los niños oportunidades concretas para experimentar estos conceptos de manera práctica y atractiva. A través del “hacer”, los participantes transformaron conocimientos teóricos en comportamientos más conscientes en la vida cotidiana, fortaleciendo su sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y la comunidad.

Desarrollo de habilidades verdes

Las actividades ayudaron a los participantes a desarrollar un conjunto de habilidades prácticas relacionadas con la sostenibilidad. En particular, los niños y jóvenes aprendieron a dar nueva vida a los materiales, reduciendo residuos y comprendiendo la importancia de la reutilización. También desarrollaron habilidades de reconocimiento botánico y cosecha sostenible, aumentando su conciencia sobre el patrimonio natural que les rodea.

A través de talleres creativos, experimentaron técnicas de reciclaje y upcycling, descubriendo cómo transformar residuos en recursos útiles u objetos artísticos. El cuidado diario de los seres vivos les permitió comprender los ritmos de la naturaleza y el valor de la responsabilidad. Al mismo tiempo, las actividades dedicadas a la alimentación promovieron un enfoque más ecológico en las elecciones de consumo, fomentando comportamientos más sostenibles en la vida cotidiana.

Empoderamiento y motivación personal

Los participantes, especialmente los menores, mostraron cambios significativos en su enfoque hacia los temas ambientales. Desarrollaron mayor autoestima y un sentido de agencia más fuerte en relación con el clima, junto con el deseo de convertirse en verdaderos “embajadores de la naturaleza” en sus familias y escuelas. Desarrollaron una conciencia más clara del valor de las pequeñas acciones diarias y una conexión emocional más profunda con el entorno local y los seres vivos. Este proceso también ayudó a fortalecer su participación cívica.

Las metodologías teatrales utilizadas en WP6 y WP7 demostraron ser particularmente efectivas: mediante trabajo corporal, narración y expresión colectiva, los niños y jóvenes pudieron transformar emociones complejas —como ansiedad climática o sensación de impotencia— en reflexiones constructivas y acciones compartidas, fomentando un enfoque más positivo y participativo hacia la ciudadanía activa.

4. Impacto Organizativo y a Largo Plazo:

Para CAPTA, el proyecto representó un importante momento de crecimiento y consolidación. Fortaleció tanto las capacidades educativas y de planificación de la organización como sus asociaciones locales con escuelas, centros comunitarios y asociaciones culturales. Al mismo tiempo, permitió la integración y desarrollo de metodologías innovadoras —combinando teatro, naturaleza, arte y educación ambiental— y amplió la capacidad de involucrar a grupos sociales que normalmente permanecen al margen de las iniciativas europeas.

Los productos generados, como materiales didácticos, metodologías teatrales, contenido audiovisual y redes comunitarias, continuarán generando valor incluso después de finalizado el proyecto. Además, la consolidación de habilidades verdes entre los participantes y la efectividad del enfoque experiencial proporcionan una base sólida para futuras iniciativas dedicadas a la sostenibilidad, la ciudadanía activa y la promoción de los valores europeos.

5. Visibilidad del Financiamiento Europeo:

Todas las actividades cumplieron plenamente con las directrices europeas sobre comunicación y visibilidad. El emblema de la Unión Europea se utilizó sistemáticamente en todos los materiales digitales e impresos y presentaciones, junto con la declaración de cofinanciamiento CERV – EC(h)O-Cultures. Los participantes y sus familias fueron informados de manera clara y transparente sobre la naturaleza cofinanciada de las iniciativas, mientras que la difusión en

redes sociales se realizó mediante contenidos y materiales dedicados que cumplieron plenamente con las directrices europeas.

En general, la estrategia de comunicación contribuyó a fortalecer la percepción de la Unión Europea como actor clave en la promoción de la sostenibilidad, la cohesión social y la educación cívica.

ARCI SERVIZIO CIVILE VICENZA – Socio 2

0. Breve introducción

Con la finalización del proyecto EC(h)O-Cultures, las actividades implementadas por Arci Servizio Civile Vicenza en WP4 – CAPOGIRO! Swap Party y WP8 – Upcycling Our Future generaron un impacto combinado tanto educativo como transformador, a nivel individual, comunitario y organizativo.

A través de talleres prácticos, experiencias de reutilización creativa y eventos comunitarios, ASC Vicenza involucró con éxito a jóvenes, adultos, asociaciones locales y ciudadanos en procesos de aprendizaje práctico que tradujeron los principios de sostenibilidad en la vida diaria.

Ambos work packages contribuyeron significativamente al objetivo del proyecto de fomentar un “efecto eco” alrededor de la conciencia ecológica, promoviendo el consumo responsable, habilidades de reparación creativa y una conexión más profunda entre personas, materiales y medio ambiente.

1. Impacto en los Grupos Objetivo Primarios

Los principales beneficiarios fueron jóvenes adultos (WP4) y adultos ciudadanos (WP8), quienes desarrollaron nuevas competencias y actitudes vinculadas a prácticas circulares, **upcycling** y estilos de vida sostenibles.

Jóvenes adultos (WP4 – CAPOGIRO!)- Los participantes involucrados en la fase preparatoria del Swap Party adquirieron habilidades prácticas en reconocimiento de telas, evaluación de prendas, preparación de espacios con materiales reciclados y organización colectiva de eventos. Apreciaron el enfoque altamente participativo, reportando mayor conciencia sobre el desperdicio textil, la dinámica de la moda rápida y la huella ambiental de la ropa.

Durante el evento público, la experiencia del intercambio ayudó a comprender el valor de la reutilización y el potencial del trueque como alternativa sostenible al consumo tradicional. Muchos jóvenes describieron sentirse empoderados al ver cómo pequeñas acciones accesibles pueden contribuir a reducir los residuos.

Adultos ciudadanos (WP8 – Upcycling Our Future)- Las tres sesiones del taller involucraron a más de 60 adultos en educación ambiental creativa. Los participantes desarrollaron habilidades concretas en reparación, teñido natural, bordado creativo, eco-printing y construcción a pequeña escala con materiales reciclados.

La mayoría de los participantes, principalmente mujeres, informaron que las actividades aumentaron su confianza para adoptar hábitos sostenibles en casa y compartirlos con la

familia. Se destacó la apreciación por un ambiente de aprendizaje práctico, inclusivo y comunitario.

2. Impacto en los Grupos Objetivo Secundarios

Aunque las actividades estaban dirigidas principalmente a jóvenes adultos y ciudadanos adultos, varios grupos se beneficiaron indirectamente del proyecto.

Familias: muchos participantes compartieron prácticas recién aprendidas con miembros del hogar, generando cambios en el comportamiento diario, como mayor atención al reciclaje y reducción de compras impulsivas.

Comunidad local y redes vecinales: la visibilidad de los eventos en Porto Burci, combinada con la difusión en redes sociales, amplió el alcance del proyecto a ciudadanos no asistentes. Se creó una “micro-comunidad de reutilización” y se incentivaron iniciativas similares en el vecindario.

Asociaciones y grupos informales: grupos juveniles y organizaciones comunitarias mostraron interés en replicar los talleres, integrando prácticas de reutilización creativa en sus programas educativos. La presencia de múltiples asociaciones fortaleció la colaboración y el intercambio de ideas.

3. Impacto Conductual, Educativo y Motivacional

En ambos WP4 y WP8, los participantes demostraron un mayor entendimiento de los principios de la economía circular, del consumo sostenible y del coste ambiental de la moda rápida y los materiales de un solo uso.

Impacto conductual – Muchos participantes reportaron adoptar nuevos hábitos sostenibles, tales como: reparar la ropa en lugar de desecharla; reutilizar residuos domésticos para proyectos creativos; reducir la compra de artículos de moda rápida; elegir segunda mano como opción preferida. Varios jóvenes de WP4 continuaron organizando intercambios informales de ropa con amigos, mostrando un cambio conductual duradero.

Impacto educativo – El método práctico y experiencial facilitó la adquisición de habilidades verdes relacionadas con: técnicas de upcycling; conocimiento de telas; teñido natural y eco-printing; reparación creativa; construcción manual que apoya la biodiversidad. El enfoque de aprendizaje haciendo (learning-by-doing) animó a los participantes a ver la sostenibilidad no como un concepto abstracto, sino como una práctica tangible y alcanzable.

Impacto motivacional – Los participantes describieron sentirse más empoderados y capaces de contribuir a la transición ecológica, no solo a través de acciones a gran escala, sino mediante elecciones cotidianas. Muchos expresaron un sentido de responsabilidad fortalecido y un deseo de actuar como “embajadores de la sostenibilidad” en sus círculos sociales. Los

jóvenes valoraron especialmente la dimensión comunitaria de WP4, que incrementó su motivación para participar en iniciativas ambientales colaborativas.

4. Impacto Organizativo y a Largo Plazo

Para ASC Vicenza, las actividades fortalecieron su papel como facilitador local de educación en sostenibilidad dentro de espacios comunitarios como Porto Burci. La organización mejoró su capacidad para ofrecer formatos creativos, inclusivos y escalables para el aprendizaje ambiental. La colaboración con asociaciones locales, artesanos y expertos enriqueció el contenido de los talleres y reforzó la red de socios de ASC Vicenza.

Las metodologías desarrolladas —como la organización participativa de eventos, talleres prácticos de upcycling y eventos de sostenibilidad centrados en la comunidad— pueden ahora ser replicadas o adaptadas para futuras iniciativas.

Los beneficios a largo plazo incluyen: una cultura local de reutilización y sostenibilidad creativa fortalecida; redes de participantes que continúan intercambiando prácticas e ideas; mayor visibilidad de Porto Burci como centro cívico de cultura ecológica; materiales y documentación que pueden reutilizarse con fines educativos y de difusión.

En general, la contribución de ASC Vicenza a EC(h)O-Cultures fomentó un cambio cultural duradero hacia comportamientos más conscientes, creativos y responsables con el medio ambiente, apoyando la misión global del proyecto de construir nuevas culturas eco-sostenibles a nivel comunitario.

garagErasmus ASBL – Socio 3

0. Breve introducción

Con la finalización del proyecto EC(h)O-Cultures, las actividades implementadas por garagErasmus en el marco de WP2, WP12, WP13 y WP14 demostraron un impacto combinado significativo a nivel individual, organizacional y comunitario. El proyecto involucró con éxito a diferentes segmentos de la población (ciudadanos, jóvenes, Erasmus Alumni, profesionales, miembros de la comunidad local y responsables políticos), al tiempo que generó beneficios indirectos para familias, escuelas y organizaciones locales.

A través de todos los paquetes de trabajo, **el proyecto contribuyó a aumentar la conciencia, desarrollar habilidades verdes y fortalecer la participación en temas relacionados con la sostenibilidad**, promoviendo al mismo tiempo la ciudadanía activa y un entendimiento compartido de la responsabilidad ecológica.

1. Impacto en los grupos destinatarios principales

En WP2, WP12, WP13 y WP14, el proyecto generó efectos sólidos y medibles sobre los ciudadanos, jóvenes adultos, Erasmus Alumni y profesionales que participaron directamente en las actividades.

Las conferencias online y la campaña de concienciación EC(h)O-Cultures ayudaron a los ciudadanos a comprender mejor los desafíos de la sostenibilidad, el cambio climático y las implicaciones del Green Deal. Los participantes apreciaron la claridad de las sesiones y la oportunidad de interactuar directamente con ponentes y responsables políticos, mostrando mayor confianza en su capacidad para contribuir a las discusiones ambientales y a iniciativas locales.

Los jóvenes fueron particularmente receptivos. A través de los webinars interactivos y del Learning Garage, adquirieron nuevos conocimientos sobre habilidades verdes, hábitos sostenibles y el papel de la juventud en la transformación ecológica. Los participantes se sintieron más motivados para adoptar comportamientos sostenibles y más conscientes de cómo los temas ecológicos afectan su futuro. Los eventos les ayudaron a conectar las decisiones personales, los valores europeos y la responsabilidad ambiental. Varios jóvenes informaron que tenían la intención de promover la sostenibilidad en sus escuelas, universidades o lugares de trabajo, demostrando la influencia del proyecto en la participación cívica a largo plazo.

Los profesionales, educadores y Alumni también se beneficiaron del proyecto. Adquirieron herramientas prácticas y modelos para integrar la sostenibilidad en sus contextos profesionales, particularmente en comunicación, movilidad y gestión de proyectos. El Learning Garage fortaleció la cooperación intersectorial e inspiró a los participantes a adoptar prácticas más ecológicas dentro de sus instituciones.

2. Impacto en los grupos destinatarios secundarios

Aunque no se dirigió directamente, varios grupos experimentaron impactos indirectos y significativos. **Las familias** se beneficiaron del conocimiento y entusiasmo que los jóvenes llevaron a casa, compartiendo prácticas sostenibles relacionadas con la movilidad, el reciclaje y el uso de energía. **Las comunidades locales** se encontraron con los mensajes del proyecto a través de campañas en redes sociales, videos y la visibilidad física de las actividades presenciales, contribuyendo a una mayor conciencia ambiental a nivel territorial. Las escuelas, grupos juveniles y organizaciones de barrio (especialmente en Italia y Bélgica) se vieron influenciadas por los eventos y adoptaron o reforzaron prácticas ecológicas.

Además, gracias a la visibilidad proporcionada por la campaña de comunicación online, **las redes juveniles más allá del círculo inmediato de participantes** se expusieron a temas ambientales a través de grabaciones, publicaciones y contenido compartido. Estos efectos en cadena ayudaron a normalizar la conversación sobre sostenibilidad entre los pares y en los espacios comunitarios.

3. Impacto conductual, educativo y motivacional

A lo largo de todas las actividades, los participantes informaron un aumento en la conciencia y comprensión de los temas ambientales, especialmente en relación con la acción climática, la movilidad sostenible, el consumo responsable y la importancia de las habilidades verdes. El proyecto proporcionó orientación práctica que los participantes consideraron aplicable en su vida diaria o en entornos profesionales. Muchos apreciaron el aprendizaje a través de ejemplos reales, narrativas e intercambio con pares.

Las actividades tuvieron un fuerte **impacto motivacional**. Ciudadanos y jóvenes describieron sentirse más empoderados para actuar, reconociendo su capacidad de influir en sus comunidades y comprendiendo el valor de acciones pequeñas y consistentes. Al crear espacios de discusión y apoyo mutuo, el proyecto fortaleció la participación cívica y ayudó a los participantes a verse como contribuyentes activos a las transiciones ecológicas locales.

Finalmente, los comentarios destacaron un creciente sentido de conexión con los valores y prioridades europeas, reforzando la idea de que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad personal, sino un compromiso europeo compartido.

4. Impacto organizacional y a largo plazo

Para garagErasmus, el proyecto reforzó su papel como facilitador de la participación cívica y del aprendizaje orientado a la sostenibilidad. La organización amplió su alcance, diversificó sus métodos de participación y fortaleció su capacidad para ofrecer educación ambiental accesible a audiencias variadas. La colaboración con responsables políticos y socios locales aumentó la credibilidad e impacto de sus acciones.

Muchos elementos del proyecto, como grabaciones de webinars, materiales de comunicación y redes juveniles, continuarán generando valor más allá de la vida del proyecto. Es probable que los participantes mantengan las prácticas sostenibles aprendidas, y las comunidades locales seguirán beneficiándose del aumento de conciencia y motivación. El proyecto ayudó a crear una cultura de atención ambiental que perdurará, contribuyendo a cambios conductuales a largo plazo y fortaleciendo los cimientos para futuras iniciativas de sostenibilidad y ciudadanía activa.

Fundación XUL – Socio 4

0. Breve Introducción

El proyecto Ec(h)o-cultures se lanzó como una iniciativa de investigación y debate colectivo para fomentar el pensamiento crítico y la acción colaborativa frente al cambio climático, abordando particularmente el estrés térmico y las islas de calor urbano en la ciudad de Córdoba, España.

Dentro del marco del proyecto, Fundación XUL fue la entidad responsable de las actividades de difusión y participación ciudadana en España. Además de participar en los Work Packages compartidos (WP1 y WP2), Fundación XUL lideró los siguientes paquetes de trabajo locales:

- **WP15: EC(h)O-CULTURES CAMPAIGN** (campaña online y webinars).
- **WP16: THERMAL STRESS** (talleres presenciales con estudiantes de primaria).
- **WP17: THERMAL STRESS AND CLIMATE CHANGE** (talleres presenciales con estudiantes de secundaria).
- **WP18: Ec(h)odebates** (talleres, debates y mini-foros).

1. Impacto en los Grupos Destinatarios Principales

Los Grupos Destinatarios Principales (ciudadanos, niños, jóvenes y adultos, incluidos profesionales, activistas y asociaciones de vecinos) participaron activamente en talleres y debates. El impacto se centró en:

- **Concienciación y formación:** Los talleres educativos capacitaron a los estudiantes como agentes transformadores de su ecosistema. Los jóvenes desarrollaron pensamiento crítico, "desmontando mitos climáticos" y proporcionando respuestas basadas en la justicia climática.
- **Efecto eco y recogida de opiniones:** Se generaron propuestas concretas. Los estudiantes de primaria imaginaron una "ciudad con más espacios verdes, paneles solares y bicicletas". Los estudiantes de secundaria desarrollaron un "**Decálogo de acción para la ciudad deseada**".
- **Enfoque de políticas de abajo hacia arriba:** Se generaron recomendaciones específicas en los Ec(h)odebates sobre intervenciones urbanas (soluciones basadas en la naturaleza, materiales con propiedades térmicas optimizadas) y se propuso la replicación de coloquios en diferentes barrios para que los residentes se convirtieran en "co-creadores de soluciones".

2. Impacto en los Grupos Destinatarios Secundarios

Los Grupos Destinatarios Secundarios (responsables políticos y agentes locales) fueron clave en los Ec(h)odebates. El impacto se evidenció en:

- **Promoción y desarrollo de políticas de abajo hacia arriba: La Delegación de Sostenibilidad y Medio Ambiente** del Ayuntamiento participó en el debate sobre el Plan Municipal de Adaptación al Cambio Climático, lo que permitió el intercambio directo y la generación de recomendaciones ciudadanas específicas para su implementación, como fomentar la colaboración entre Ayuntamiento y ciudadanía.
- **Resultados y seguimiento/impacto:** Se identificó la necesidad de establecer canales de comunicación transparentes y bidireccionales entre el Ayuntamiento y los ciudadanos para garantizar el éxito de cualquier plan de adaptación. La participación institucional demostró apertura a integrar la perspectiva de abajo hacia arriba en la planificación urbana (por ejemplo, se presentó en un webinar el Plan General de Ordenación Urbana Municipal – PEGON, destacando sus tres ejes de sostenibilidad).

3. Impacto Conductual, Educativo y Motivacional

Los talleres utilizaron metodologías prácticas y participativas, incluyendo mapas de estrés térmico en escuelas, identificación de biodiversidad y preparación manual de soluciones sostenibles (hoteles de insectos, esquejes, compost). Los estudiantes propusieron cambios de hábitos, como reducir el plástico y el consumo de agua.

El enfoque participativo fortaleció la percepción de los estudiantes como actores clave en la transformación ambiental, generando propuestas viables a nivel escolar y municipal. Un resultado directo fue el compromiso de varios grupos de ciudadanos y activistas, tras el último debate, de unirse a la iniciativa "La Termometrada" para destacar la importancia de la plantación urbana de árboles.

4. Impacto Organizacional y a Largo Plazo

- **Impacto Organizacional:**
 - **Desarrollo de capacidades:** Fundación XUL implementó programas internos y participó en formación internacional (como PBA sobre Sostenibilidad Ambiental y Economía Circular) para integrar las mejores prácticas del Green Deal Europeo en el diseño y ejecución de proyectos.
 - **Colaboración en red:** El proyecto consolidó una red de colaboración multidisciplinaria con cooperativas, asociaciones de vecinos, plataformas cívicas y entidades (como Amasce Coop, Plataforma Carril Bici, Ecologistas en Acción y Cruz Roja).
- **Impacto a Largo Plazo:**
 - **Creación del Ec(h)oLab:** La principal conclusión del ciclo de debates fue la necesidad de ir más allá de la discusión y establecer un "**Laboratorio Ciudadano**" (**Ec(h)oLab**) como un espacio continuo e interdisciplinario para buscar financiamiento y desarrollar proyectos concretos, asegurando la continuidad del impacto.

- **Replicabilidad:** Las prácticas educativas y el enfoque de análisis de estrés térmico se consideraron "fácilmente adaptables a otros entornos europeos afectados por el cambio climático", promoviendo la sostenibilidad de las metodologías desarrolladas.

Conclusión

El proyecto Ec(h)o-cultures fue excepcionalmente bien recibido por los ciudadanos de Córdoba, demostrando alta participación e interés en la co-creación de soluciones locales de adaptación climática. El ciclo de debates y talleres no solo generó conciencia y formación, sino que culminó en una clara expectativa de continuidad por parte de los participantes. Tras este éxito y la necesidad expresada por el público de un espacio de acción continuo (Ec(h)oLab), Fundación XUL ya trabaja activamente en búsqueda de financiamiento y diseño de nuevos proyectos para asegurar la continuidad de las metodologías y propuestas de políticas de abajo hacia arriba generadas durante Ec(h)o-cultures.

Oasi dei Lecci – Socio 5

0. Introducción

Las actividades realizadas por Oasi dei Lecci en los WP5 y WP10 tuvieron un impacto significativo a nivel individual, comunitario y territorial, contribuyendo sustancialmente a los objetivos europeos relacionados con la ciudadanía activa, la sostenibilidad ambiental y la conciencia ecológica.

A través de un programa intensivo de talleres experienciales, actividades de auto-producción sostenible, prácticas creativas, senderos inmersivos en la naturaleza y un ciclo estructurado de conferencias públicas y debates, Oasi dei Lecci involucró a más de 330 ciudadanos de diferentes contextos culturales, con fuerte arraigo en la comunidad local de la provincia de Vicenza.

Las actividades hicieron accesible la dimensión europea de la sostenibilidad a grupos de adultos y jóvenes adultos que rara vez participan en iniciativas de la UE, transformando conceptos complejos del Green Deal europeo en prácticas cotidianas, espacios de debate y caminos concretos hacia el empoderamiento cívico.

1. Impacto en los Grupos Destinatarios Principales

Las actividades generaron cambios significativos dentro de los grupos destinatarios principales, especialmente entre jóvenes adultos y adultos, involucrando también a ciudadanos de diferentes nacionalidades y promoviendo un aprendizaje verdaderamente inclusivo e intercultural.

WP5 – Talleres experienciales para estilos de vida sostenibles

El WP5 registró una participación extraordinaria: 127 personas, más del doble del objetivo inicial de 55, impulsadas por un fuerte interés en prácticas ecológicas aplicables a la vida diaria. Los talleres temáticos trabajaron de manera integrada sobre habilidades prácticas, conciencia ambiental y bienestar personal.

Las actividades incluyeron: Cursos de alimentación sostenible (cocina vegana, cocina crudista, autoproducción de alimentos, recolección de hierbas silvestres). Talleres de auto-producción ecológica (jabones naturales, detergentes, cosmética doméstica). Reducción de residuos y consumo responsable (iniciativas “zero waste”, “swap gift party”). Propuestas creativas de reutilización de materiales (papel artesanal, estampado botánico). Experiencias de shiatsu al aire libre y observación astronómica, promoviendo conexión con la naturaleza.

En conjunto, las actividades fomentaron:

- La adquisición de competencias verdes aplicables a la vida diaria.
- Mayor comprensión del vínculo entre decisiones personales y crisis climática.

- Incremento de la motivación hacia estilos de vida sostenibles.
- Construcción de comunidad mediante encuentros sociales, intercambios informales y prácticas colaborativas.

WP10 – EC(h)O-Debates: conferencias y debates públicos

El ciclo de diez conferencias involucró a ciudadanos de diferentes edades, profesiones y orígenes, creando un foro intergeneracional de discusión. Se abordaron temas como biodiversidad, deforestación, transición energética, ecofeminismo, justicia climática y la relación humano-naturaleza, incluyendo perspectivas culturales y emocionales.

Se utilizaron formatos innovadores (conference-shows, música en vivo, forum y playback theatre, lecturas itinerantes, narraciones naturalistas, observación astronómica), combinando dimensiones científicas, artísticas y emocionales, fortaleciendo la comprensión sistémica de los desafíos ecológicos y estimulando un fuerte compromiso participativo.

2. Impacto en los Grupos Objetivo Secundarios

Familias y comunidades locales: Muchas de las competencias adquiridas por los adultos se trasladaron al interior de sus familias, generando cambios concretos en las rutinas diarias. En numerosos hogares se observó una reducción de residuos, un aumento de la autoproducción de productos naturales, elecciones de compra más conscientes y una mayor atención a la alimentación sostenible.

Asimismo, la comunidad local se benefició ampliamente de la difusión de las actividades. Los eventos públicos abiertos permitieron involucrar a un público heterogéneo, mientras que la colaboración con asociaciones culturales, grupos de astrónomos y expertos locales amplió el impacto educativo del proyecto. Las actividades al aire libre, visibles y participativas, contribuyeron a hacer el programa más accesible, reforzando el vínculo con el territorio y estimulando la participación activa de los ciudadanos.

Redes culturales y cívicas del territorio: La participación de expertos, artistas, apicultores, activistas, científicos, administradores y performers permitió expandir las redes territoriales, creando conexiones entre distintos ámbitos de la comunidad. Esta diversidad de actores hizo que las actividades fueran más inclusivas, promoviendo la participación de personas que normalmente quedarían al margen de los debates ambientales y fomentando un enfoque más compartido y multidimensional sobre las temáticas ecológicas.

3. Impacto Conductual, Educativo y Motivacional

Conciencia y conocimientos: Los participantes reportaron un aumento significativo en la comprensión de diversos temas clave relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad.

Entre estos, destacan el cambio climático y la responsabilidad individual, la biodiversidad, los ecosistemas y su fragilidad, así como el papel de las cadenas de suministro alimentarias y la ganadería intensiva. Además, adquirieron una mayor conciencia sobre las energías renovables y las políticas europeas, las dinámicas socioeconómicas vinculadas a la crisis ecológica y las relaciones emocionales y culturales que unen al ser humano con la naturaleza.

Competencias verdes desarrolladas: Las actividades del WP5 permitieron a los participantes adquirir competencias concretas y fácilmente replicables en la vida cotidiana. Entre ellas se incluyen técnicas de autoproducción de alimentos y cosméticos, gestión de residuos y reutilización creativa, recolección sostenible de hierbas y plantas, preparación de recetas veganas, crudistas y estacionales, así como la creación de bolsas, papeles e impresiones botánicas naturales. La observación astronómica también se utilizó como herramienta para estimular reflexiones ecológicas más profundas.

Paralelamente, las actividades del WP10 fomentaron el desarrollo de habilidades de participación cívica, una mayor comprensión de las políticas europeas y globales, el pensamiento crítico frente a las narrativas ambientales y el fortalecimiento del diálogo intergeneracional, intercultural y comunitario. En conjunto, WP5 y WP10 contribuyeron a crear competencias prácticas y conocimientos cívicos complementarios, capaces de generar impactos duraderos tanto a nivel individual como colectivo.

Motivación y empoderamiento

Muchos participantes reportaron un aumento en la confianza sobre su capacidad de influir en cuestiones ambientales, acompañado del deseo de adoptar comportamientos más sostenibles en la vida diaria. También surgió una clara voluntad de involucrarse activamente en sus comunidades locales, superando el sentimiento de impotencia frecuentemente asociado a la crisis climática. Estos resultados reflejan un fortalecimiento de la responsabilidad individual y de la motivación para contribuir a un cambio positivo.

4. Impacto Organizativo y a Largo Plazo

Para Oasi dei Lecci, el proyecto representó un significativo consolidamiento de capacidades y competencias. En particular, reforzó las competencias formativas en el ámbito de la educación ambiental y permitió desarrollar metodologías innovadoras que combinan teatro, música, naturaleza y autoproducción. También aumentó la capacidad de involucrar a adultos y comunidades que normalmente permanecen al margen de las iniciativas europeas, así como la red territorial de expertos, asociaciones culturales e instituciones.

Los productos generados —desde recetas hasta materiales educativos, desde objetos creados hasta itinerarios teatrales y metodologías participativas, pasando por redes de colaboración— seguirán generando valor e impacto incluso después de la finalización del proyecto. Además, la experiencia reforzó la percepción de Oasi dei Lecci como un referente territorial para la educación

en sostenibilidad y ciudadanía activa, consolidando su papel como punto de referencia para la comunidad.

5. Visibilidad de la Financiación Europea

Todas las actividades del proyecto cumplieron con las directrices de la Unión Europea en materia de comunicación y visibilidad. El emblema de la UE se utilizó sistemáticamente en materiales, eventos y recursos didácticos, mientras que el proyecto se presentó al inicio de cada taller y conferencia. Los contenidos se difundieron ampliamente a través de redes sociales y locales, con un reconocimiento explícito de la cofinanciación CERV.

Esta estrategia de comunicación contribuyó a reforzar la imagen de la Unión Europea como promotora de sostenibilidad, participación cívica y desarrollo comunitario, haciendo visibles sus valores y su papel activo en las iniciativas locales.